

Руководство пользователя для текущего выпуска программы «Бэк-офис»

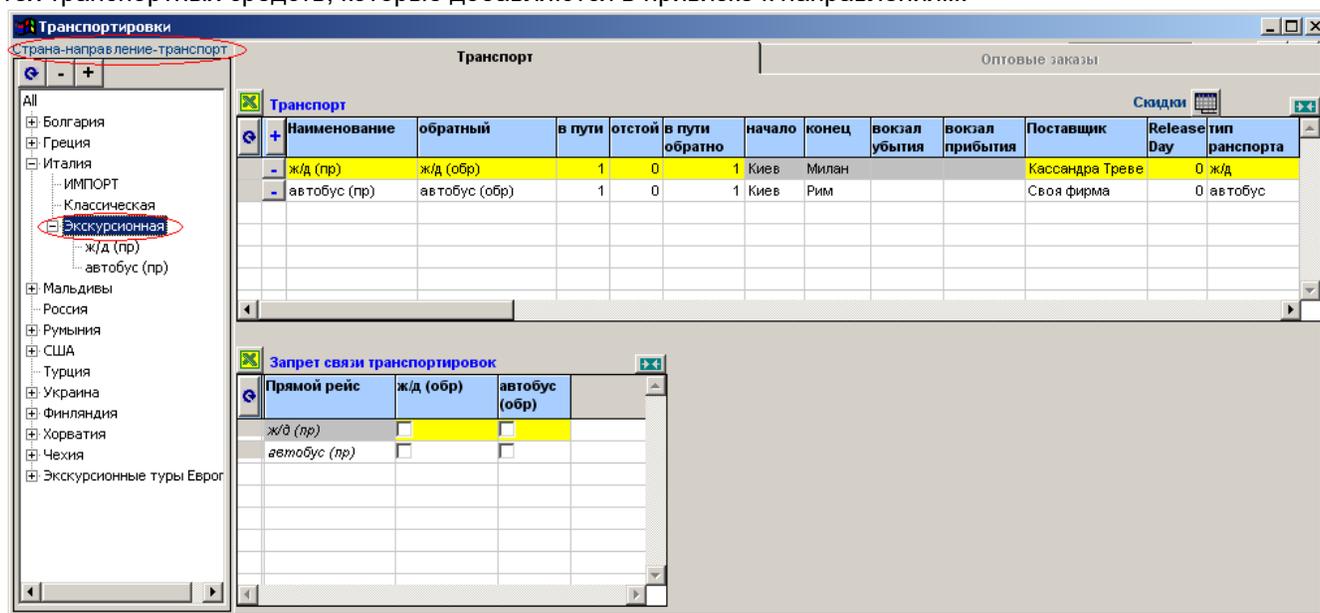
Работа с окнами «Настройка рейсов» и «Настройка отелей»

Оглавление

1. ОКНО «НАСТРОЙКА РЕЙСОВ»	1
ФОРМИРОВАНИЕ РАСПИСАНИЯ РЕЙСОВ	3
КОРРЕКТИРОВКА КВОТ НА ПРЯМЫЕ И ОБРАТНЫЕ РЕЙСЫ	7
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КНОПКИ В ШАПКЕ НАСТРОЙКИ РЕЙСОВ	7
2. ОКНО «НАСТРОЙКА ОТЕЛЕЙ»	10
ВВОД ДАННЫХ О СТРУКТУРЕ ОТЕЛЯ	13
ВВОД «КОНТРАКТНЫХ» ЦЕН ОТЕЛЯ.....	16
<i>Прямой ввод цен в таблицу „Цены отеля”</i>	18
<i>Правило ввода СКИДОК на питания</i>	20
<i>КОПИРОВАНИЕ цен и ввод цен ВЫХОДНОГО дня</i>	22
<i>Ввод цен через закладку „Ввод цены на место”</i>	23
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ (ПОЛЯ) В НАСТРОЙКЕ ОТЕЛЕЙ	27
ЗАМЕНА ПОСТАВЩИКА ЦЕН В ОТЕЛЕ.....	27
ЗАКЛАДКА ПРОМО-СПО: НАСТРОЙКА СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ ПОСТАВЩИКОВ	29
<i>Последовательность настройки промо-СПО:</i>	29
<i>Примечания</i>	34
<i>Итого по работе с промо-СПО:</i>	35
КНОПКИ «МОНИТОРИНГА» ОТЕЛЕЙ, ИХ ГРУППОВОГО «ПОДКЛЮЧЕНИЯ/ОТКЛЮЧЕНИЯ» К ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ СТРАНЫ	35
<i>Кнопка Монитор:</i> мониторинг сезонов и очистка отелей от устаревших цен	36
<i>Кнопка Подключить:</i> групповое подключение отелей к направлению	38
3. ИТОГО:	38

1. Окно «Настройка рейсов»

Рабочее окно **Настройка рейсов** имеет такую структуру: в левой части формы – древовидный трехуровневый справочник **Страна-направление-транспорт** (на рис выделено красным), ветки «Страна-направление» этого дерева подтянулись из Справочника (из закладки «География»), а ветка «транспорт» образуется из названий тех транспортных средств, которые добавляются в привязке к направлениям.



Последовательность настройки транспорта:

1. В дереве «разверните» плюсиком (слева от названия веточки) нужную Страну, установите курсор на одном из ее Направлений – и последовательно добавляйте к этому направлению «веточки» с названиями транспортных средств, обслуживающих это направление.
2. Далее в дереве установите курсор на веточке с названием рейса – и настройте это транспортное средство, т.е. сформируйте для него расписание прямых и обратных рейсов.

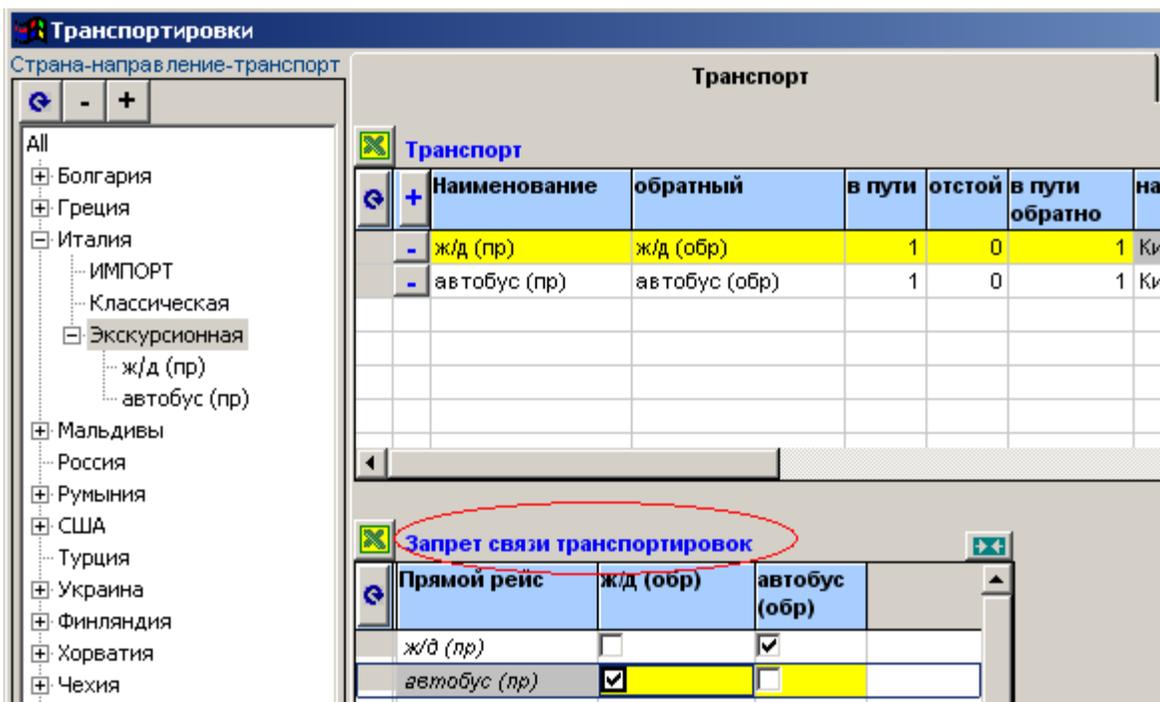
Как добавлять в дерево «веточки» с транспортом:

1. См. срезку, выделено красным - в дереве установлен курсор на направления Италия→Экскурсионная, в правой части формы открылась таблица **Транспорт**. Нажатием кнопки «+» над этой таблицей была добавлена в таблицу строка, в ее колонке Наименование было введено рабочее название прямого рейса «ж/д (пр)». Далее снова плюсом добавили строку и ввели название следующего прямого рейса «автобус (пр)» и т.д.
2. Т.е. добавлять транспорты рекомендуется не напрямую в дереве, а путем добавление строк в таблицу справа. И ввести при этом достаточно всего один параметр - наименование прямого рейса.
3. Когда перечень (реестр) транспортов направления в таблице сформирован, переходите к настройке каждого из них - это уже нужно делать в дереве: «разверните» там свое направление (щелкните на плюсики возле его названия») и установите курсор на названии транспорта.

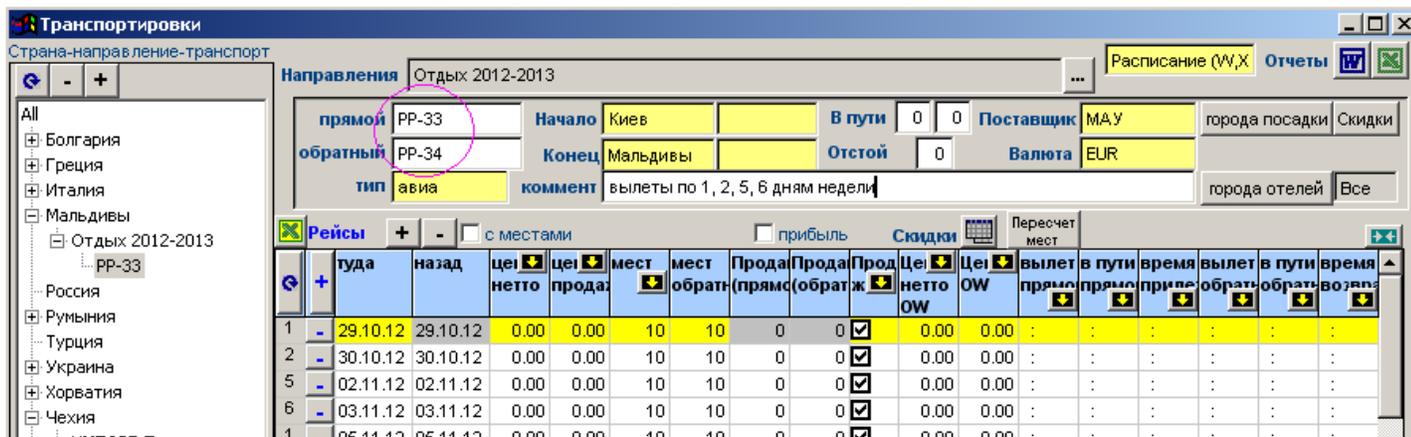
Примечание 1: когда курсор в дереве установлен на названии Направления – справа отображается и перечень обслуживающих это направление транспортов, и таблица **Запрет связи транспортировок** (внизу окна).

Примечание 2: птичками в этой таблице фиксируются «запреты» для некорректных сочетаний транспортов между собой. Проставляя птичками запреты в этой таблице, будьте очень внимательны - НЕ запретите какому-то транспорту сочетание ЕГО ЖЕ прямых и ЕГО ЖЕ обратных рейсов.

Пример (ниже см. рис): направление обслуживается двумя транспортными средствами, запреты проставлены на пересечении строк с прямыми рейсами и колонок с обратными рейсами. Проставлены так, чтобы прямые рейсы автобуса не могли сочетаться с обратными рейсами ж/д, а прямые рейсы ж/д не могли сочетаться с обратными рейсами автобусов.



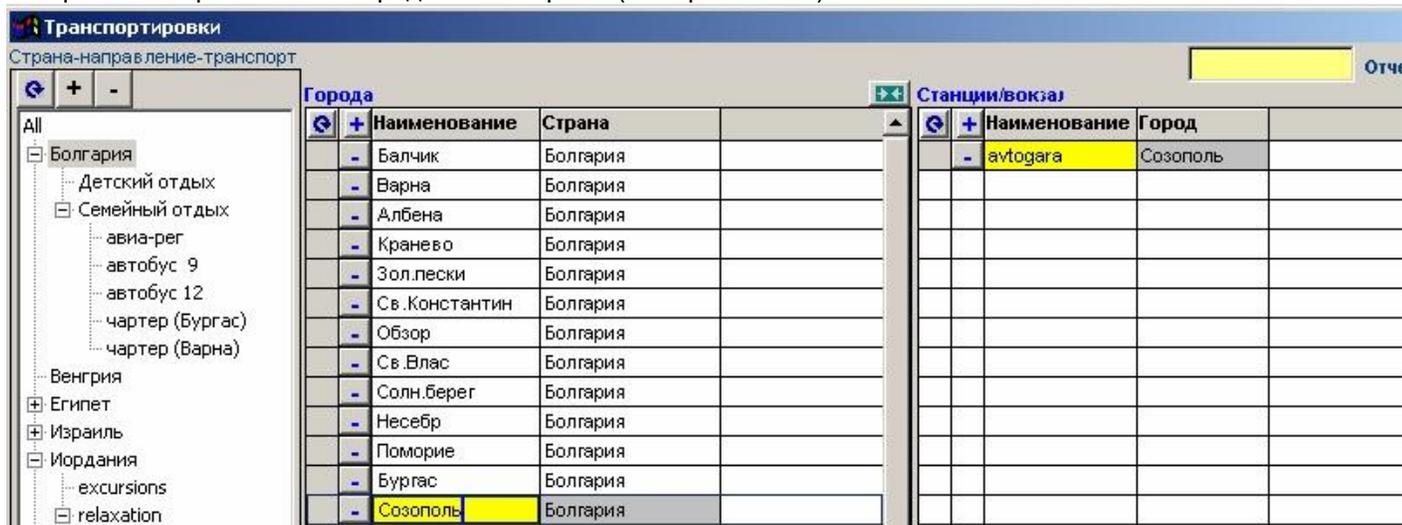
Формирование расписания рейсов



При настройке первым делом дозаполните «шапку» рабочего окна – обязательными для заполнения являются такие поля: название прямого и название обратного рейса, города выезда/прибытия транспорта («Начало» - в стране отъезда, «Конец» - город в стране прибытия), укажите Поставщика и валюту цен на этот транспорт (хотя сами цены вводятся в этом окне не будут). Все эти параметры выбираются правой кнопкой мыши в соответствующих полях, срабатывает также и «автоподстановка» названий по начальному фрагменту.

Что касается двух желтых полей без названий, расположенных справа от полей Начало/Конец - то они не являются обязательными для заполнения. Эти поля служат для выбора «вокзалов» (или «аэропортов») и если потребность в такой привязке есть (к вокзалам или аэропортам вылета в выбранном городе), то предварительно сформируйте их перечень.

Как сформировать перечень «вокзалов» для конкретной страны: не выходя из окна Настройка рейсов в дереве установите курсор на названии нужной страны (например, Болгария, см.рис) – справа в таблице Города отобразится перечень всех городов этой страны (из справочника).

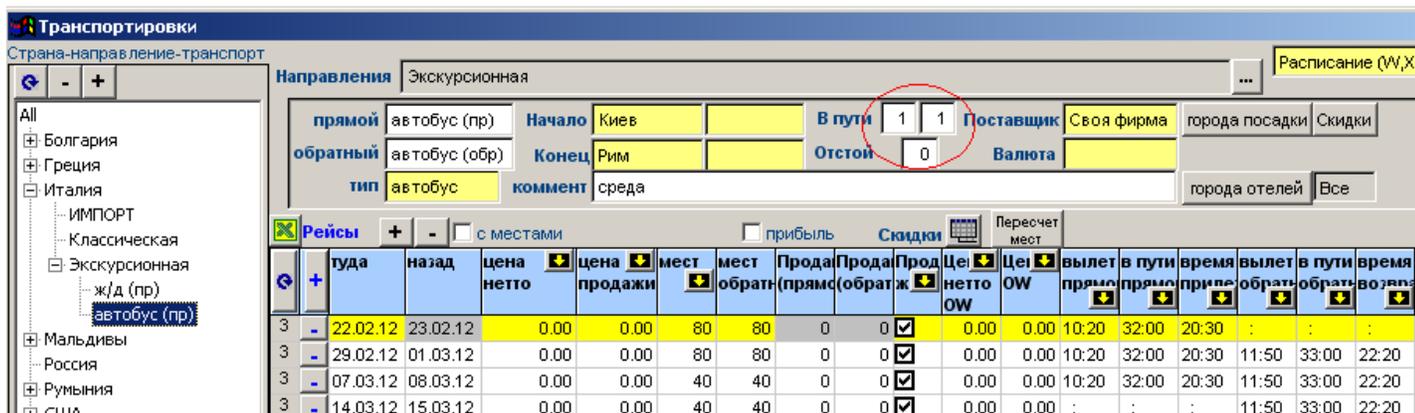


Установите курсор на названии города (например, Созополь) и в таблицу Станции/вокзалы стандартным способом добавьте для него необходимое количество вокзалов (в нашем примере добавлен только один вокзал «avtogara»). По аналогии пропишите вокзалы или аэропорты для остальных городов этой страны (если есть такая необходимость).

Чтобы добавить вокзалы (аэропорты) к городам другой страны (например, Украины) – установите курсор на этой стране, и т.д.

В шапке окна настройки рейса обязательно следует заполнить также поля «в пути» и «отстой» (на рис выделено красным).

По умолчанию в эти поля подставляется значение 0 – подкорректируйте эту цифру при необходимости.



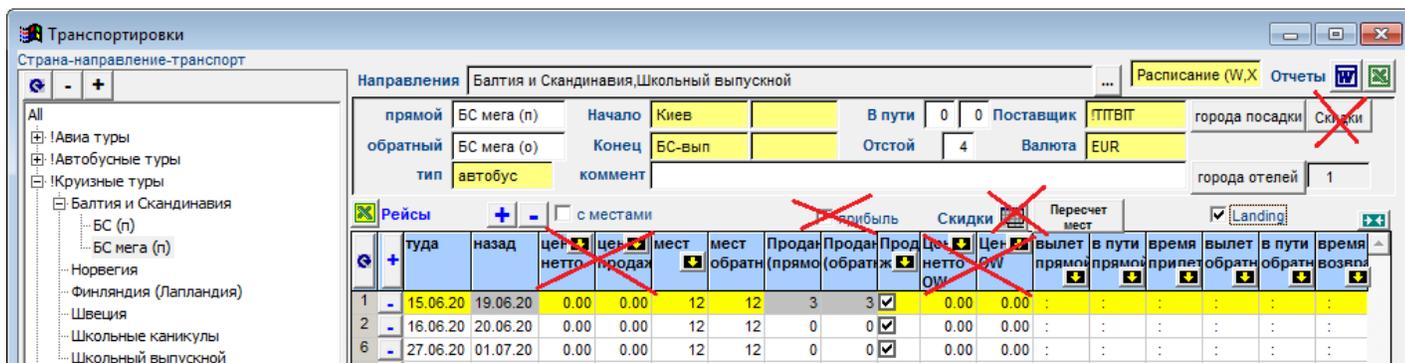
- **«В пути»** - это количество ДАТ, проведенных транспортом в пути. Т.е. учитывается не кол-во суток, а именно смещение по датам. Предположим, прямой рейс транспорта «автобус» начинается 22 числа, а приезжает он в пункт назначения - на следующую дату (23 числа). Тогда вы должны проставить в поле «в пути» значение «1»: при таком графике движения происходит, во-первых, смещение даты прибытия (а соответственно и поселения в отель, что будет учтено программой при расчете турпакетов), а также происходит смещение даты возврата (что тоже будет учтено программой при формировании даты в колонке «назад» настройки рейса).
- **«Отстой»** - имеется в виду то количество дат, на которое дополнительно смещается дата возврата транспортного средства. Если в реальности отстоя у транспорта нет – оставьте в этом поле значение ноль. Не рекомендуется задавать там продолжительность туров (7, 10, и пр) – ее вы укажете в параметрах расчета этих туров, а в настройке транспорта лучше чтобы этот параметр соответствовал фактическому (есть у транспорта реально отстой или нет). Единственное исключение – это когда нужно сформировать расписание рейсов для туров «выходного дня». Предположим, авиакомпания обслуживает направление «уикэнд» - хотя реальные ее полеты возможны в любой день недели, но вам интересны только те рейсы, которые летят «туда» в пятницу, а «назад» в воскресенье. Вот в таком случае в ячейке «Отстой» стоит проставить значение «3» - программа учтет это смещение для автоматического формирования только нужных обратных дат в вашем расписании.
- **«В пути обратно»** - это количество дней (дат), проведенных транспортом на обратном пути. Этот параметр не влияет ни на дату поселения, ни на дату обратного рейса, но он влияет на общую продолжительность тура (а соответственно и на продолжительность некоторых доп. услуг - например, на страховку, которая начисляется по количеству дней тура).

Желтое поле «тип» - заполняйте выбором правой кнопкой мыши. Перечень типов транспорта, которые доступны для выбора, формируется в окне Справочники-Услуги-Прочие (см. таблицу «Типы транспортных»).

Белое поле «коммент» - инфо, введенное в это поле, не отображается больше нигде, кроме как в данном окне программы. Оно используется только как информативное – там можно хранить любую важную для вас информацию по рейсу (заполняйте его вручную).

Примечание 1: кроме желтых и белых полей в «шапке» настроечного окна есть еще и **кнопки** - «города посадки» и «города отелей». Назначение этих кнопок - описано далее.

Примечание 2: есть также кнопки и колонки, которые ранее применялись для ввода ценовой информации, но в текущей версии программы уже НЕ используются - стоимость транспортировки теперь учитывается не в окне настройки рейсов, а в новом окне «Сейл прайс менеджер». На срезке эти кнопки и колонки зачеркнуты красным.

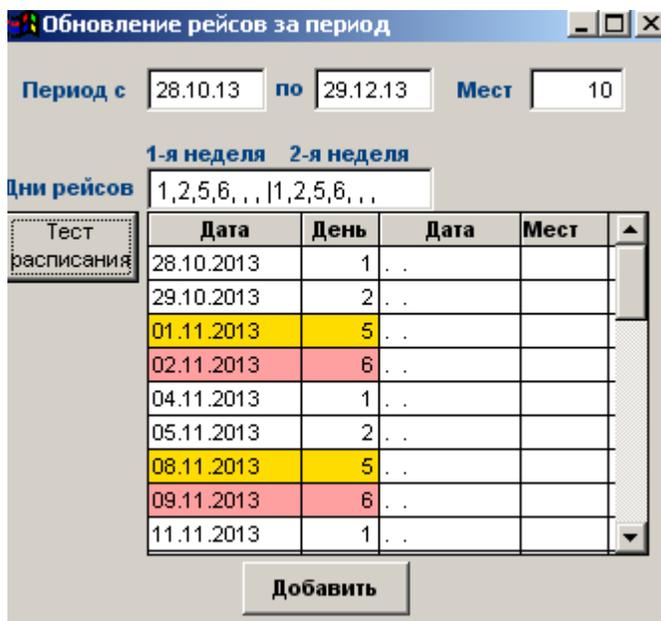
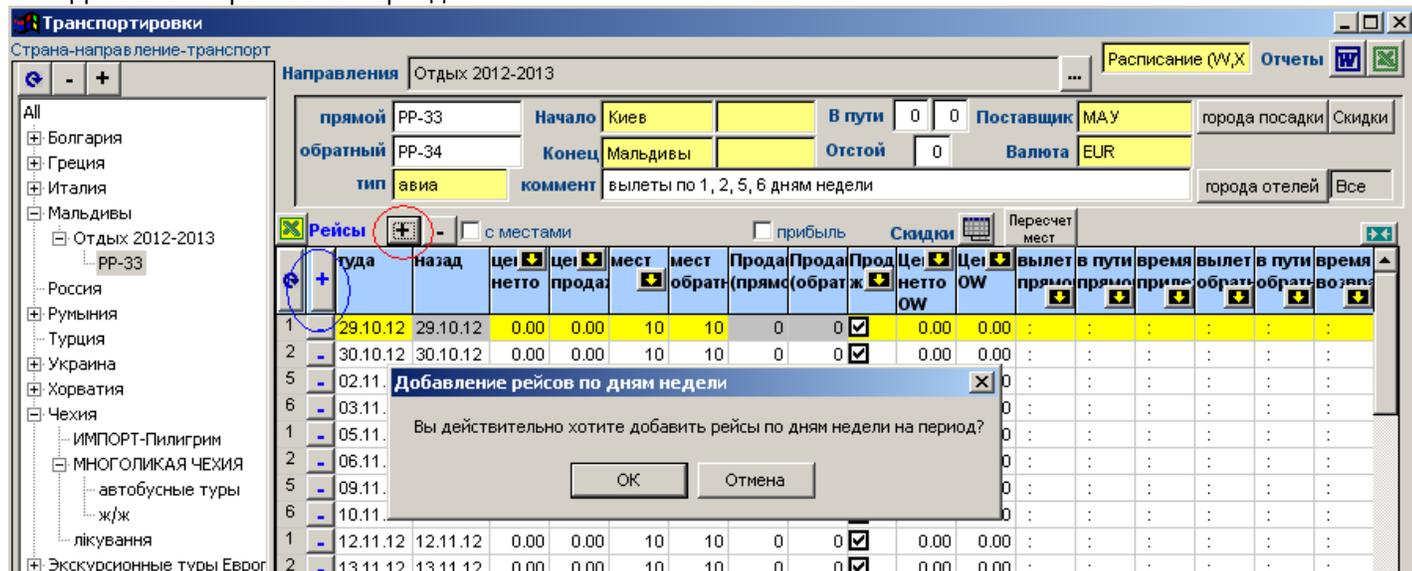


Заполнив необходимые поля в «шапке» настроечного окна, переходите к формированию расписания своего транспорта – т.е. к наполнению таблицы **Рейсы** (в теле окна).

Эту таблицу можно заполнять двумя способами – автоматическим формированием дат рейсов на какой-то заданный вами период (используйте для этого большую кнопку «+» над таблицей, справа от слова Рейсы – на рис. выделено красным) или ручным вводом строк с датами (кнопка «+» в самой таблице, под словом Рейсы – на рис. выделено синим).

Автоматическое формирование расписания (программа сама сформирует расписание рейсов «туда» и «назад» на указанный вами период):

1. Нажмите кнопку «+» (выделено красным) в заголовке блока Рейсы, подтвердите кнопкой ОК заданный программой вопрос «Вы действительно хотите...» и заполните открывшуюся дополнительную табличку «Добавление рейсов за период»:



2. Укажите нужный период (его даты начала и окончания) и проставьте квоту мест (можете оставить ее равной 0, если рейс регулярный. Или, что рекомендуется, наоборот – проставьте там какое-то заведомо большее число, чем возможная реальная загрузка).
3. Проставьте дни выезда транспорта (т.е. порядковые номера дней недели) на первую (нечетную) неделю и на вторую (четную) неделю заданного вами периода. Формат ввода цифр - подряд (без пробелов). Если регулярность выездов по каждой неделе одинакова, заполняйте оба поля одинаковыми цифрами (в нашем примере на рис выше – это 1,2,5,6, т.е. понедельник, вторник, пятница, суббота). Если это ежедневные вылеты – проставьте по каждой неделе значения «1,2,3,4,5,6,7».
4. Нажмите далее кнопку «Тест расписания» и увидите то расписание, что сформировано программой. Для наглядности пятницы, субботы и воскресенья в этом расписании выделены цветной заливкой, даты возврата

здесь не отображаются, но они тоже формируются программой (автоматически - с учетом введенных параметров «В пути» и «Отстой»).

5. Нажмите кнопку «Добавить» и этим действием переместите сформированное расписание из «вспомогательной» таблицы в «основную» таблицу настройки рейсов. **Внимание:** расписание можно затем как угодно корректировать - удалить добавленные рейсы или наоборот добавить новые, исправить любую дату, квоту и пр. Удалять строки из основной таблицы вы можете как вручную - по одной строке, так и группой (используйте кнопку «-» в заголовке таблицы Рейсы – откроется та же вспомогательная табличка, что и для добавления рейсов. Установите там нужный период для удаления дат, те же дни курсирования транспорта и подтвердите удаление их из расписания).

В результате использования такого способа формирования расписания («за период») вы получаете готовую раскладку вылетов/выездов (по датам прямых и обратных рейсов), которую можно затем вручную подкорректировать, удалив лишние строки с датами или добавив недостающие.

Ручной способ формирования рейсов – применяется для формирования расписания с нерегулярными вылетами, а также удобен для ввода дат, кратных 7 суткам.

Используя кнопку «+» под словом Рейсы (выделено синим), добавьте новую строку в таблицу рейсов – программа по умолчанию подставит в колонку «туда» ТЕКУЩУЮ дату (если это первая строка таблицы), при необходимости вручную откорректируйте эту дату (заменяв ее на реальную). Дата в колонку «назад» - ВСЕГДА подставляется программой автоматически (с учетом введенных вами параметров «В пути» и «Отстой») и отрегулировать ее можно только через изменение этих параметров.

При добавлении каждой следующей строки в таблицу – программа будет выводить в колонку «туда» уже не текущую дату, а дату на 7 суток больше предыдущей (т.е. по умолчанию формируется расписание выездов, кратное неделе). Если ваше реальное расписание иное – просто корректируйте те даты, что подставляются по умолчанию.

Примечание 1: При изменении параметров «В пути» и «Отстой» - корректировка (смещение) дат обратных рейсов производится программой автоматически, с учетом новых значений этих параметров. Не забывайте также, что значение параметра «В пути (туда)» учитывается программой еще и для вычисления даты поселения в отель (при формировании пакетов).

Примечание 2: Значение параметра «Отстой» учитывается программой для вычисления даты обратного рейса, но не влияет на дату поселения в отель.

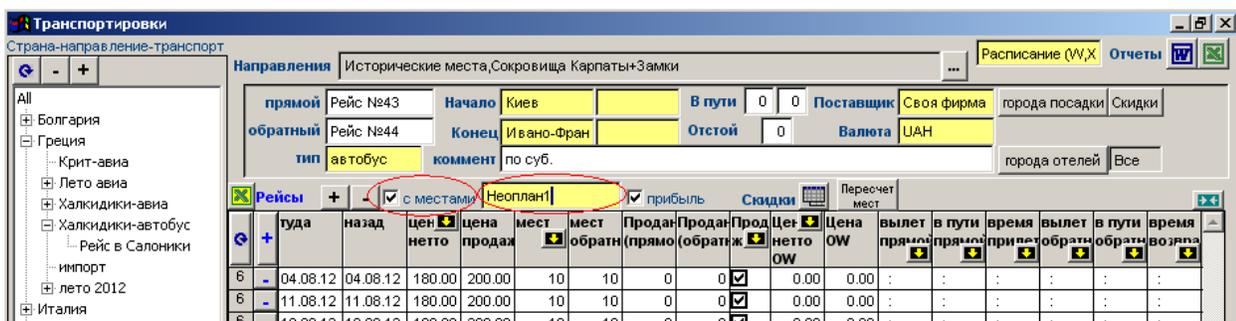
Примечание 3: Значение параметра «В пути (обратно)» на формирование расписания (дат заездов/выездов) не влияет вообще. Однако этот параметр учитывается при расчете пакетов, т.к. он влияет на общую длительность тура, а соответственно и на стоимость тех услуг (например страховок), которые от этой длительности зависят.

Привязка транспортного средства к схеме автобуса - к тому транспорту, который настроен «с местами» (т.е. установлена соответствующая птичка, см. рис), можно привязать схему рассадки по местам, выбрав нужную из справочника в соседнем желтом поле (на рис. выделено красным).

Сами схемы – предварительно должны быть настроены в окне Справочники-Услуги-Прочие.

Процедура рассадки пассажиров по местам выбранной схемы транспорта – выполняется при оформлении заказов и, соответственно, описана в Инструкции к учетному блоку функций программы.

Птичка, проставленная в поле «с местами», позволит далее (при оформлении туристов) указывать номера посадочных мест («привязывать» туриста к номеру места).



Прочие колонки в таблице рейсов:

1. Колонки «продано (прямой)» и «продано (обратный)» - информативные, вручную они не заполняются (там отображаются количества оформленных клиентов по каждому прямому и обратному рейсу).
2. В колонке «Продажа» по умолчанию программа проставляет галочки «вкл» напротив каждого рейса. Регулируя в дальнейшем этот параметр (снимая галочки), вы можете временно исключать отдельные рейсы из пакетов, не удаляя их при этом из расписания.

3. Последние колонки блока Рейсы служат для хранения информации о времени вылета каждого прямого и обратного рейса, а также о продолжительности полета (все вводится в формате ЧЧ.ММ (без разделительных знаков). Например, вылет «туда» (т.е. прямого рейса) - в 12.45, в пути «туда» - 03.00, прилет прямого рейса - в 15.45. Ну и, например, вылет «назад» (т.е. обратного рейса) – в 18.45, в пути «назад» - 03.15, прилет обратного рейса - в 22.00. Введенные в Настройке рейсов данные о времени вылетов-прилетов прямых и обратных рейсов - в режиме онлайн отображаются в система онлайн-бронирования «Тибет».

Корректировка квот на прямые и обратные рейсы

	туда	назад	цена нетто	цена прода	мест	мест обратн	Прода (прям)	Прода (обратн)	Прод
2	22.03.11	22.03.11	0.00	0.00	10	10	0	0	☑
2	29.03.11	29.03.11	0.00	0.00	10	10	0	0	☑
2	05.04.11	05.04.11	0.00	0.00	10	5	0	0	☑
2	12.04.11	12.04.11	0.00	0.00	10	10	0	0	☑
2	19.04.11	19.04.11	0.00	0.00	5	5	0	0	☑
2	26.04.11	26.04.11	0.00	0.00	10	10	0	0	☑
2	03.05.11	03.05.11	0.00	0.00	10	10	0	0	☑

Общая квота мест на прямые и на обратные рейсы – либо подтягивается в обе соответствующие колонки автоматически (при формировании расписания «за период»), либо вводите ее вручную в колонку «мест» (в колонку «мест обратно» - данные подтянутся автоматически).

При корректировке примите во внимание:

– изменение данных в колонке «мест обратно» - никак не влияет на данные в колонке «мест» (на рис. выделено красным),

- а вот изменение данных в колонке квот на прямой рейс (их уменьшение или увеличение на какое-то число) – ведет к автоматическому корректированию (на то же число) квоты на обратный рейс (на рис – выделено синим).

При необходимости можно потом вручную подкорректировать значение в колонке «мест обратно» - до нужного.

В окне настройки конкретного транспорта также есть колонки «Продано прямой / Продано обратный» - эти колонки не заполняются вручную, в них только отображаются кол-ва реализованных мест из оформленных вами заказов.

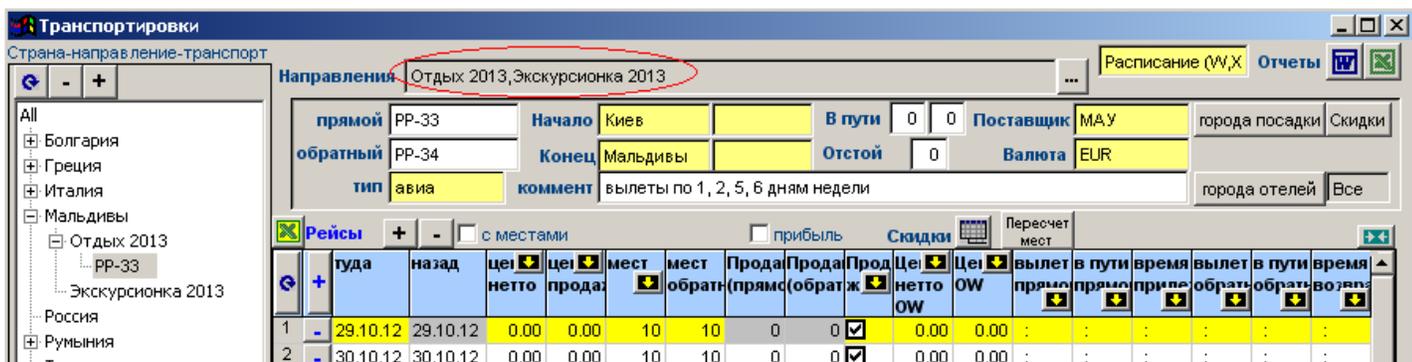
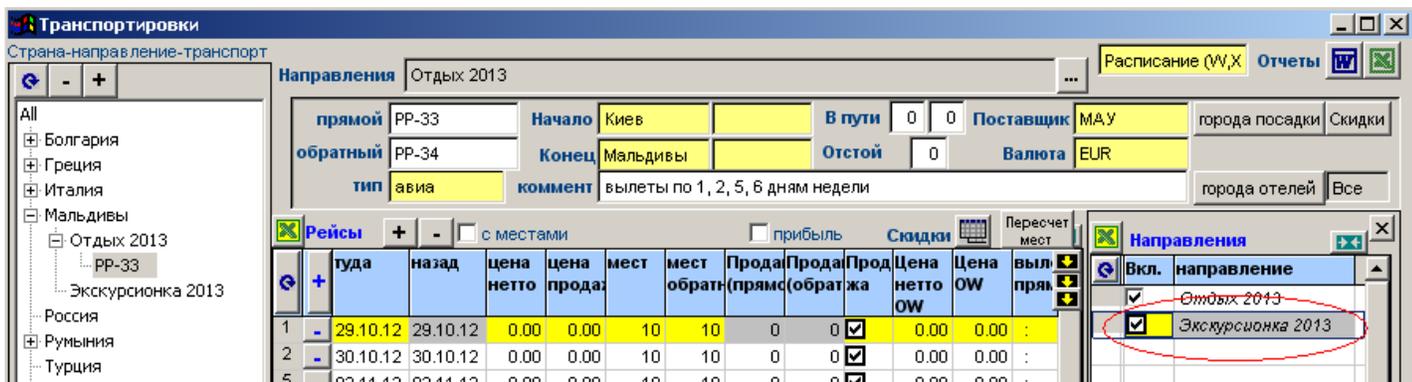
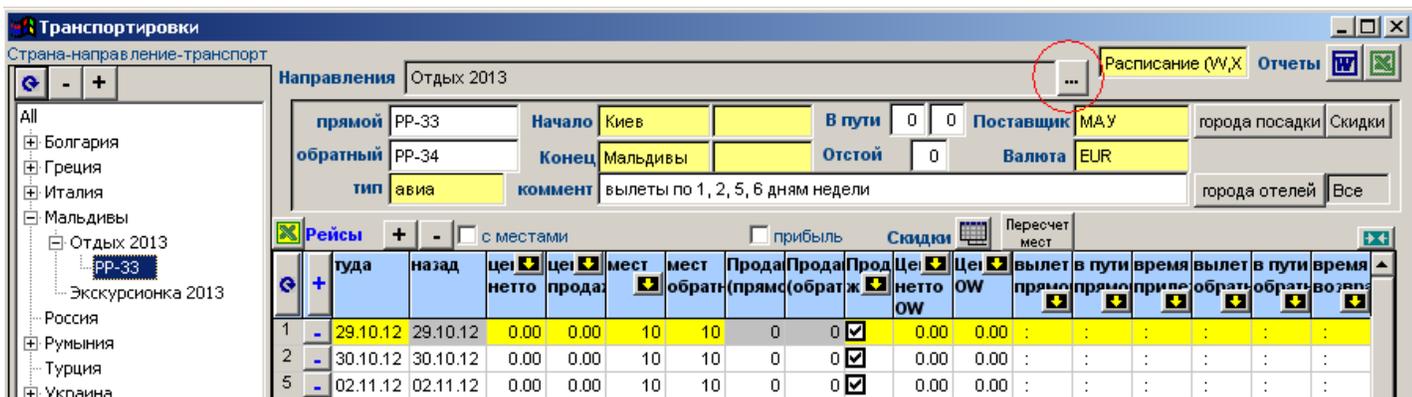
При необходимости вручную можно заполнить колонки для хранения «временных» данных (время отправки / время в пути / время прибытия), таких колонок шесть – три для прямого рейса данной строки, и то же самое для обратного рейса этой строки.

Формат ввода значений во все эти колонки – ЧЧММ без разделительного знака (знак там уже есть по умолчанию), например вылет рейса «туда» - в 10:30, в пути «туда» - 06:00 часов, прилет рейса «туда» - в 16:30. Соответственно, для рейса «назад» – свои какие-то временные параметры.

Кнопки размножения (черная стрелка в заголовке колонки) помогут вам размножить эти «временные» параметры вниз по колонке (начиная с того места, где установлен курсор).

Управленческие кнопки в шапке Настройки рейсов

1. **Привязка транспортного средства к нескольким Направлениям.** Чтобы «привязать» настроенное транспортное средство и к другим (кроме «родного») направлениям данной страны – нажмите кнопку с изображением трех точек («...») справа от поля Направление в шапке окна (на рис выделено красным). Далее включите птичками нужные направления и закройте вспомогательное окошко – в поле Направление отобразятся названия всех тех направлений, к которым привязано данное транспортное средство.



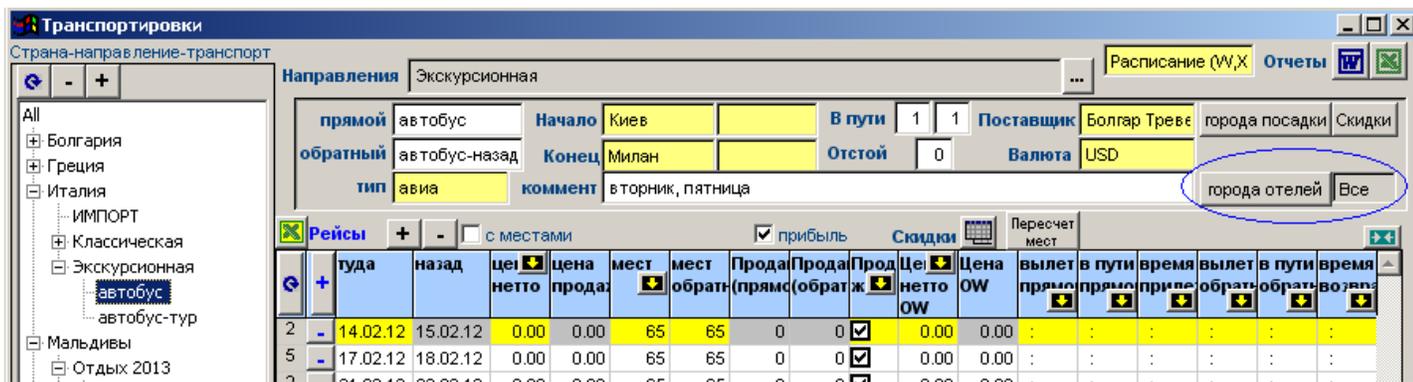
Внимание: в «дереве» - название каждого транспорта отображается только в привязке к одному направлению, тому которое является для этого транспорта «родным».

Пример (см на рис): транспорт PP-33 «обслуживает» два направления – Отдых (в котором этот транспорт настраивался) и Экскурсионка (куда он был доподключен), см. в шапке окна (выделено красным).

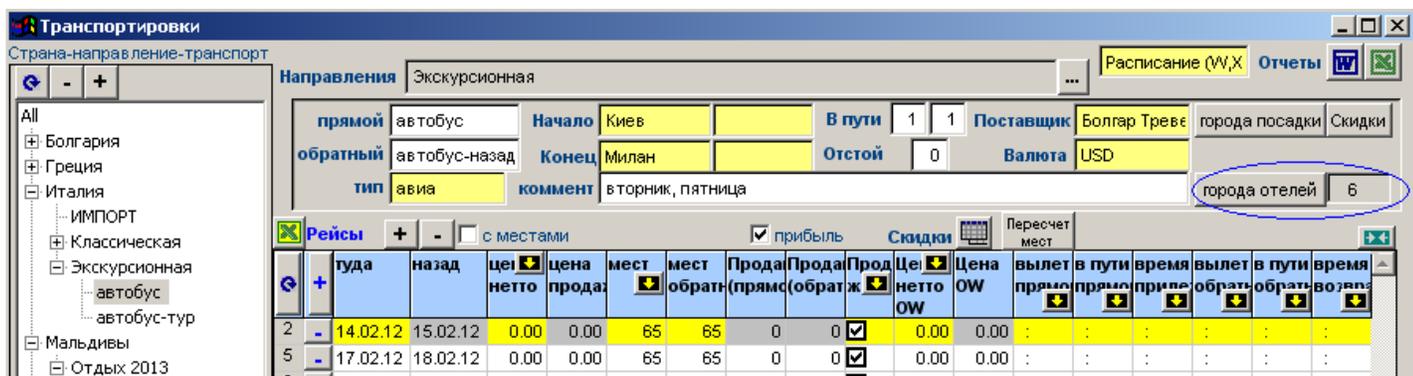
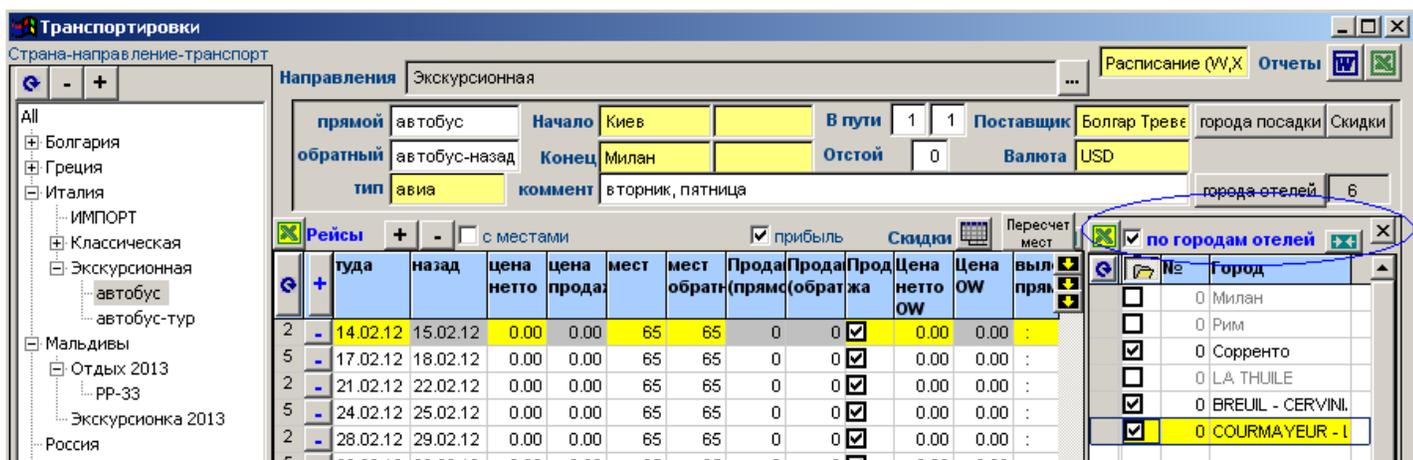
Однако в дереве – этот транспорт мы видим только под направлением Отдых. И только там можем корректировать расписание его рейсов и пр.

Чтобы увидеть этот транспорт в его «неродном» направлении Экскурсионка, следует установить курсор в дереве на названии данного Направления – в этом случае справа откроется таблица с перечнем всех его транспортных. Т.е если курсор в дереве установлен на названии направления – то открываются все транспорты, которые данное направление обслуживают (и те, что были изначально настроены в этом направлении как в «родном», и те, что были допривязаны к нему из других направлений).

2. **Привязка к транспортному средству отелей по маршруту.** При настройке каждого транспорта **обязательно** следует включить в его маршрут города тех отелей, которые будут просчитываться потом под этот транспорт. Используйте для такой привязки кнопку «города отелей» (на рис. выделено синим).

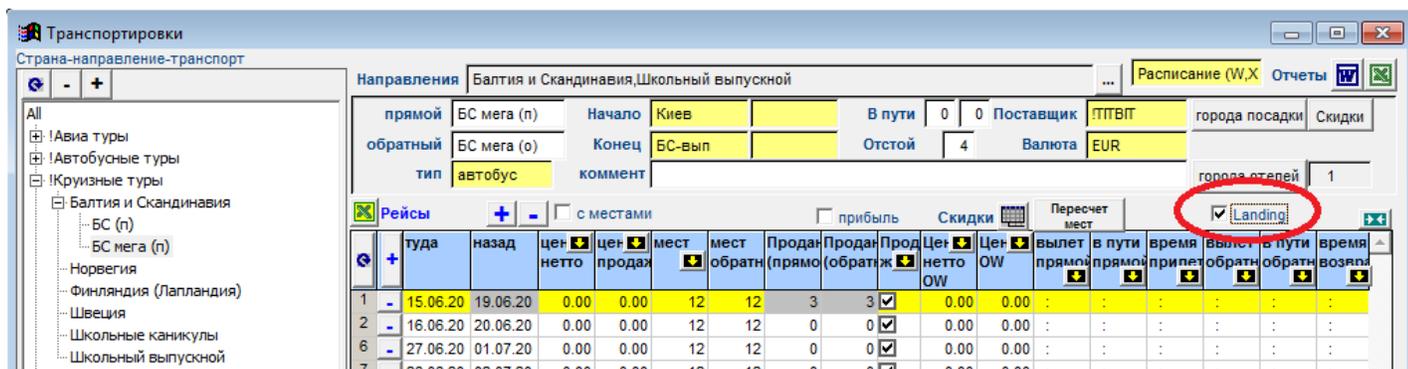


В открывшейся таблице «по городам отелей» разверните желтую папку, включите птичками необходимые города следования, после чего сверните желтую папку и закройте окошко. При желании можно еще и пронумеровать пункты следования (колонка №).

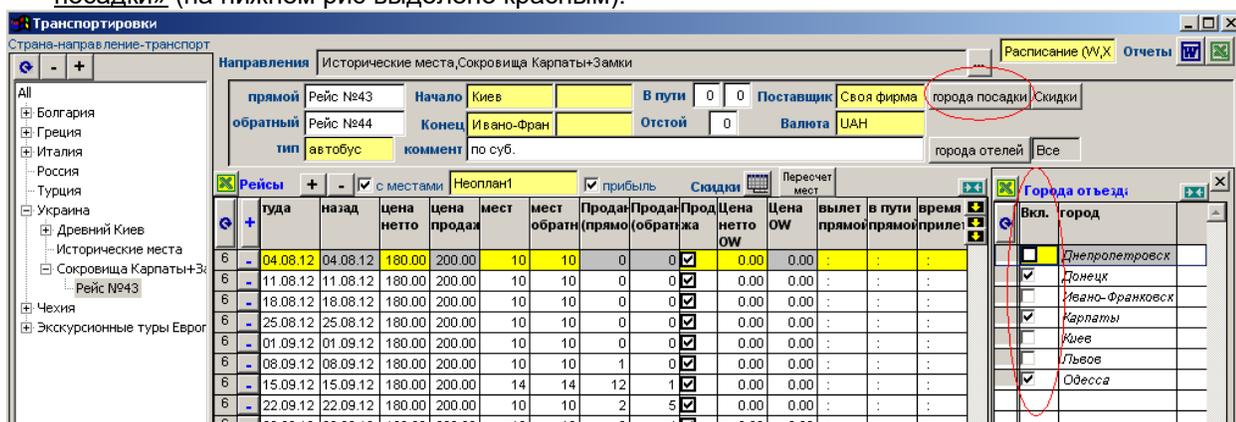


Примечание 1: будьте внимательны, обращайтесь внимание на количество городов, включенных в маршрут, не забывайте доподключать в него свежедобавленные города (особенно если вначале формируете сам маршрут, и только потом добавляете в справочник новые города отелей). Иначе отели того города, которого нет в маршруте, не попадут в пакеты под данный транспорт.

Примечание 2: Если города отелей, подключенных к данному рейсу, являются еще пунктами реального маршрута этого рейса (например у автобуса - как города возможных посадок\высадок его пассажиров), то следует проставить птичку в поле «Landing» (на нижней срезке выделено красным).



3. **Привязка к транспорту нескольких городов вылета («города посадки»)** - по умолчанию городом начала туров (посадки) является тот город, который выбран в поле «Начало» для данного транспорта. Чтобы задать и другие возможные города – отметьте их птичками в форме, которая открывается по кнопке **«города посадки»** (на нижнем рис выделено красным).



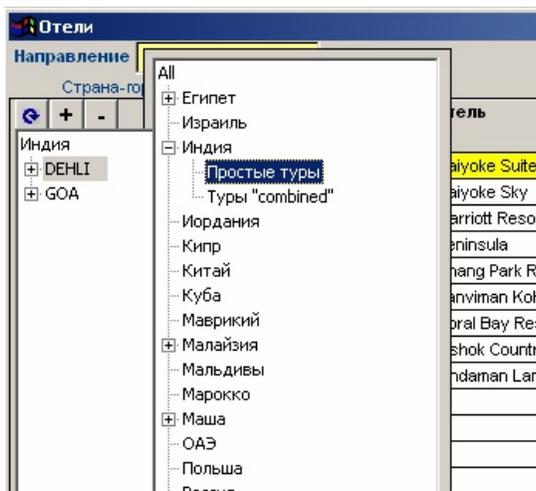
2. Окно «Настройка отелей»

В момент настройки отели сразу же «привязываются» не только к стране – направлению, но и к городу.

Исходные цены отелей могут быть введены одним из трех способов:

- **ручной ввод** (в закладку «Цены отеля», открывающуюся по кнопке Цены, вводится цена номера или места – в зависимости от того, под какие размещения настроен отель),
- автоматическая «закачка» цен (в эту же закладку) из прайса поставщика – если у вас активирован надстроечный «Модуль импорта цен отелей»,
- **ввод цен через стоимость места** (даже если отель настроен под размещения за номер) с дальнейшим их пересчетом в основную ценовую таблицу «Цены отеля». Ввод данных производится через отдельную закладку «Ввод цен за место», в этой закладке можно указывать не только стоимости, но и «формулы» (по отношению к какому-то одному типу места - базовому).

«Свежеоткрытое» рабочее окно модуля **Настройка отелей** – будет пустое до тех пор, пока вы не кликните правой кнопкой мыши в желтом поле Направление и не выберите стандартным способом (двойным кликом мыши) нужное направление (в нашем примере на рис. это направление «Простые туры» страны «Индия»). После этого в левой части окна отобразится географическое дерево с «ветками» Страна-Город. В правой части окна – таблица, в которой далее будет отображен перечень (реестр) отелей с их основными параметрами (если в «дереве» курсор установлен на названии города – справа будут видны отели только этого города, если курсор стоит на названии страны – справа будет отображен общий реестр отелей данной страны- направления).



Процедура настройки отелей состоит из трех этапов:

- добавить отель в общий реестр (в привязке к городу),
- «описать» этот отель, сформировав для него типы размещения в номерах,
- расценить отель (из расчета «за номер» или «за место»).

Для добавления нового отеля установите курсор на нужный город (в нашем примере это «DELI») и добавьте в блок Отели новую строку. Далее достаточно ввести только 2 параметра каждого отеля – наименование (впишите его вместо добавленного по умолчанию названия «New hotel») и подтвердите замену имени кнопкой ОК) и категорию (выбирайте ее правой кнопкой мыши). Остальные параметры можно «дозаполнить» и потом (либо в реестре, либо при настройке каждого отдельного отеля). Это такие параметры:

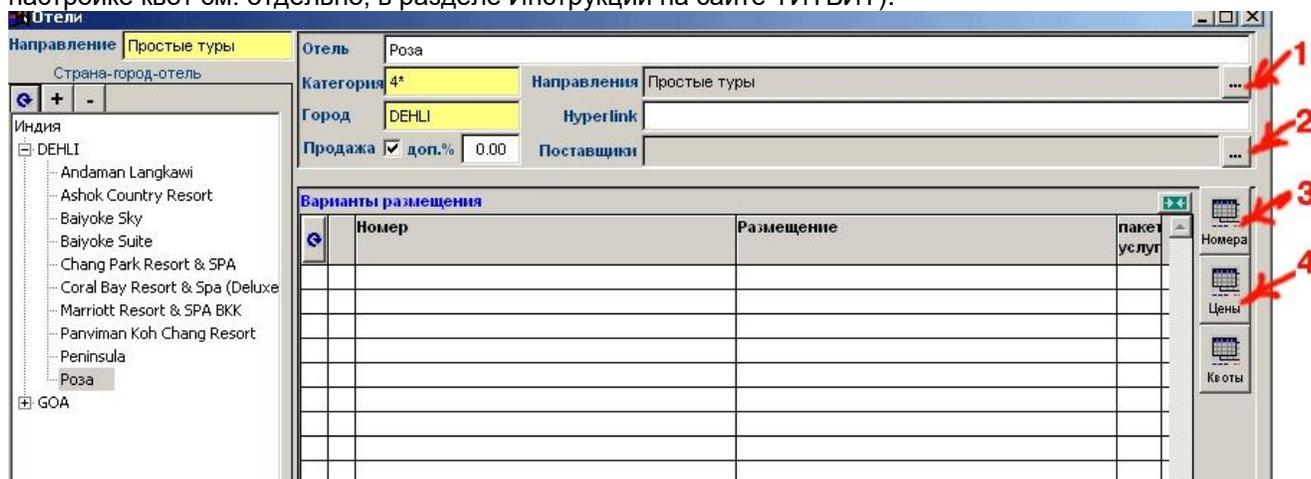
1. Порядковый № отеля – параметр необязательный и вводится только для возможности сортировки отелей в реестре (по возрастанию номеров). Рекомендуется проставлять в диапазоне, кратном не менее, чем 2 (а еще лучше - 10). Например, при такой нумерации отелей – 10, 20, 30, 40, 50, 60... - не возникнет проблем с их возможной перенумерацией (если потребуются «вставить» отель между уже имеющимися номерами), т.е. не придется перенумеровывать весь перечень!
2. % доп.прибыли – параметр необязательный (вводится – при необходимости). Это поле есть не только в настройке отеля, но и в окне расчета турпакетов, оно служит для ввода дополнительной процентной надбавки к ценам-нетто отеля, которая будет приплюсовываться к общепакетной прибыли, установленной в дальнейшем при вводе параметров расчета туров). Таким образом, поскольку «% доп.прибыли» - это один из параметров будущего расчета туров, то и вводить значение этой прибыли рекомендуется именно там, а не в настроечном окне.
3. В колонке «Продажа» по умолчанию проставляются галочки «вкл» напротив каждого отеля. При необходимости в дальнейшем можно регулировать этот параметр - снимая галочки, вы получите возможность временно исключать отели из продажи («STOP SALE»), не удаляя их при этом из реестра.

4. Hyperlink – поле, в которое можно вписать адрес веб-страницы отеля (адрес обязательно должен быть полным и начинаться с **http://www.....**, а не с **www...**). Гиперссылка на этот адрес автоматически будет вставляться в название отеля при экспорте прайса в ворд и эксель (вот в таком виде: [Отель Роза](#)).

По аналогии сформируйте реестр отелей для остальных городов этого направления и обновите «дерево». Далее приступайте к **настройке каждого отеля**, развернув кнопочку «+» в дереве и установив курсор на конкретный отель.

Окно настройки (настраиваем новый отель Роза) имеет такой вид (см. рис): в верхней части - «шапка» с основными параметрами отеля, в теле – таблица с вариантами размещения в этом отеле (изначально пустая), в нижней части – поле для ввода текстового описания отеля, справа – ряд рабочих кнопок (на рисунке они пронумерованы) для выполнения определенных действий.

Непронумерованная кнопка Квоты – для того, чтобы выставить номера данного отеля в онлайн-бронирование с мгновенным подтверждением, используйте данную кнопку для настройки квот этих номеров (инструкцию по настройке квот см. отдельно, в разделе Инструкции на сайте ТИТБИТ).



В «шапке» отображены все ранее введенные параметры – наименование отеля, его категория, город, процент дополнительной надбавки, птичка «включения в продажу» и название направления, к которому «привязан» этот отель по умолчанию. При необходимости каждый отель может быть привязан и к другим направлениям этой же страны (нажав кнопку 1, откройте вспомогательное окошко и включите птичкой любые направления из выпадающего перечня).

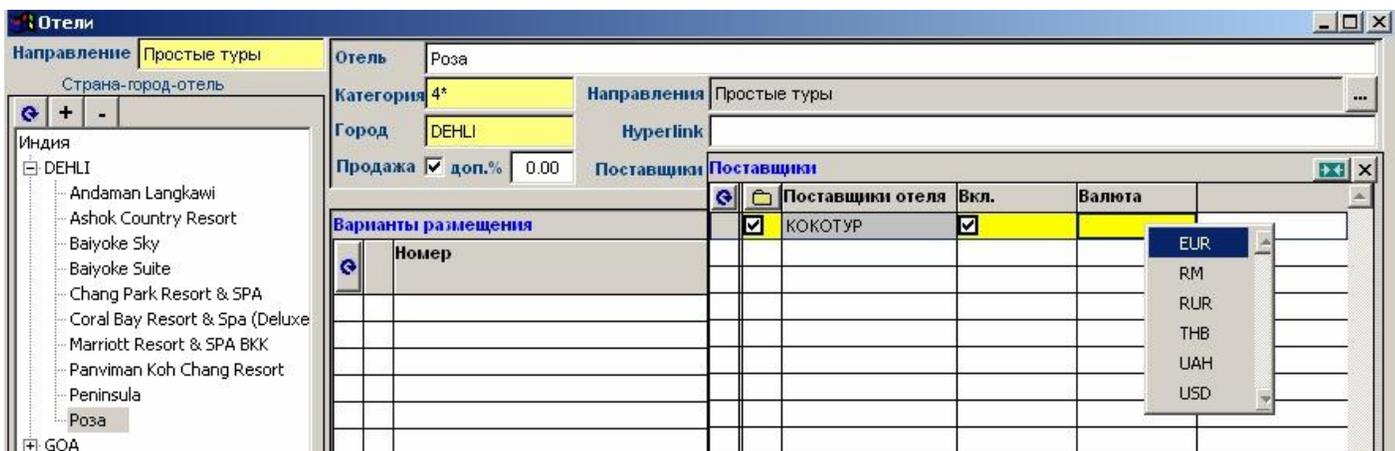
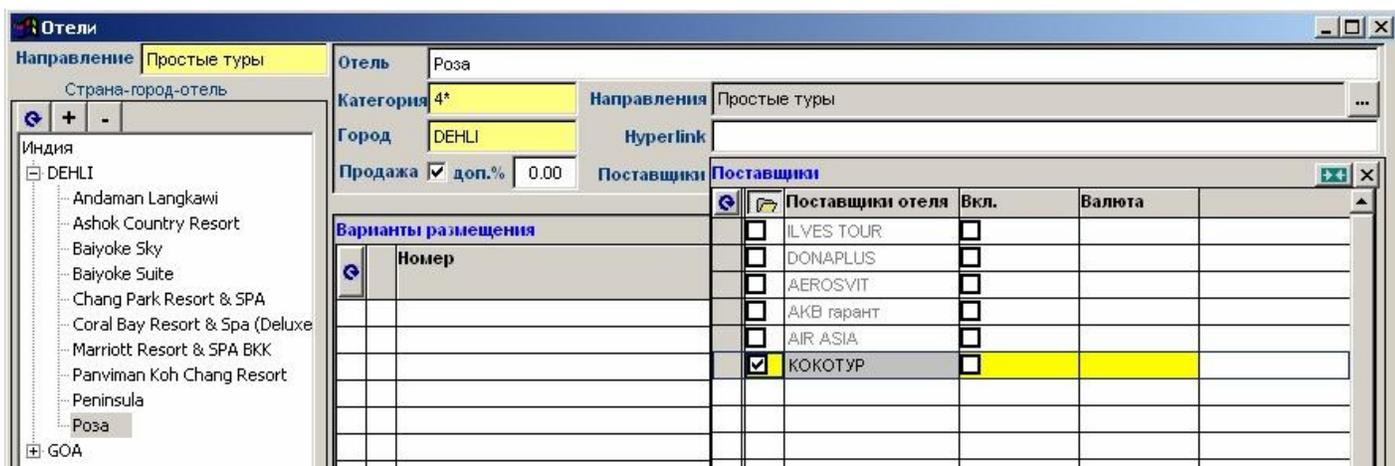
Далее **обязательно укажите поставщиков** этого отеля (программа позволяет вводить цены как от одного, так и от нескольких поставщиков, причем даже валюта ввода цен может быть для разных поставщиков другая):

– Нажав кнопку 2, откройте вспомогательное окошко. Нажмите кнопку с изображением желтой папки, **включите всех нужных партнеров-поставщиков** птичками (в примере – только один поставщик КОКОТУР) и сверните желтую папку..

- **Обязательно** «активируйте» этих поставщиков (**галочками в колонке «вкл»**) и укажите для каждого из них валюту ввода цен, выбрав ее правой кнопкой мыши в соответствующей колонке.

По окончании процедуры закройте вспомогательное окошко стандартным способом (кнопкой «х») – перечень включенных поставщиков отобразится в поле Поставщик.

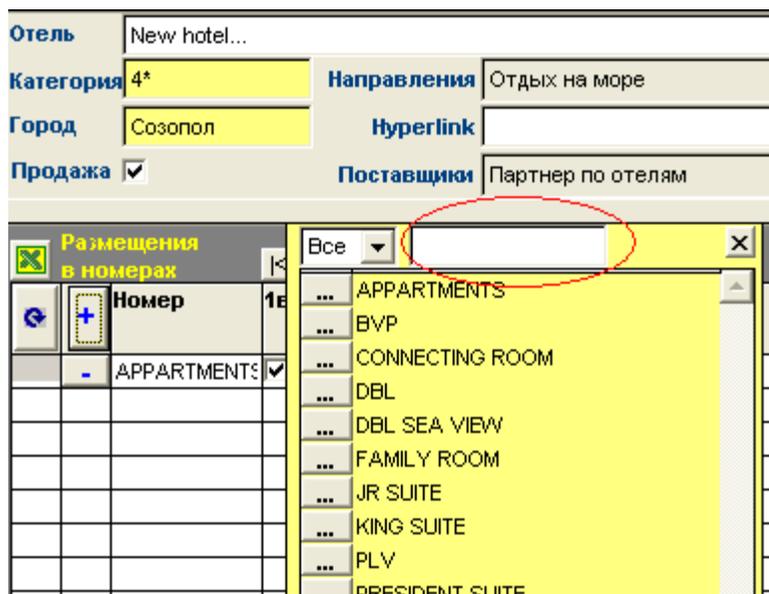
Примечание: если какой-либо поставщик отеля «выбран» (из желтой папки), но не «активирован» (птичкой «вкл»), в окне расчета отель с таким поставщиком примет вид **ЗАЧЕРКНУТОГО**. Таким образом, если вы хотите иметь возможность просчитать отель по ценам любого из его поставщиков, птичка должна стоять **в обоих колонках** – в колонке с желтой папкой и в колонке «вкл», а «дезактивировав» поставщика (сняв птичку в колонке «вкл»), вы можете на время исключать его из продажи, не удаляя при этом введенные от него цены в отеле.



Ввод данных о структуре отеля

Заполнение «тела» рабочего окна (таблица **Варианты размещения**):

1. Нажав кнопку **Номера** (3), откройте вспомогательную таблицу для выбора различных вариантов проживания (т.е. «увязки» типов размещения с типами номеров). Изначально эта таблица пуста, но в заголовках ее колонок - перечень всех возможных типов размещения (из справочника, в порядке их нумерации).
2. Нажав кнопку «+», поочередно добавляйте в эту таблицу необходимые типы номеров (выбирая их из перечня кнопочкой «...» в строке с названием номера). Для поиска нужного названия можно использовать поле с первыми буквами алфавита или поле для поиска по фрагменту названия (на рис. выделено красным).



3. Далее следует добавить к каждому типу номера те виды размещений, которые есть в этом номере – т.е. сформировать **варианты размещений в номерах**.

Способов формирования вариантов размещений – два:

- Если ваш Справочник содержит мало строк с видами размещения (в таблице Услуги-Виды размещения), то можно настроить размещения вручную, «связывая» их с номерами птичками непосредственно в таблице «Размещение в номерах».

- А когда размещений в справочнике много и для того, чтобы вручную включить птички в таблице, приходится тратить время для «пролистывание» многочисленных колонок, лучше всего воспользоваться другим способом – птички проставятся автоматически для всех тех размещений, которые вы подключите кнопкой «=» (нажимайте ее в строке конкретного типа номера).

	Номер	DBL	SGL	TRPL	1ADD+	2+1	2Ad+1c1	1 в зр Add+1(в дабл	1 в зр в сингл	1 в зр	ребен 2-14	1 в зр доп	1+1(0-22+
=	- Double Standar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
=	- Single Standar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Откроется форма, состоящая из 2 частей: слева – перечень всех возможных видов размещения (из вашего справочника), справа – те размещения, которые уже отобраны для данного конкретного номера.

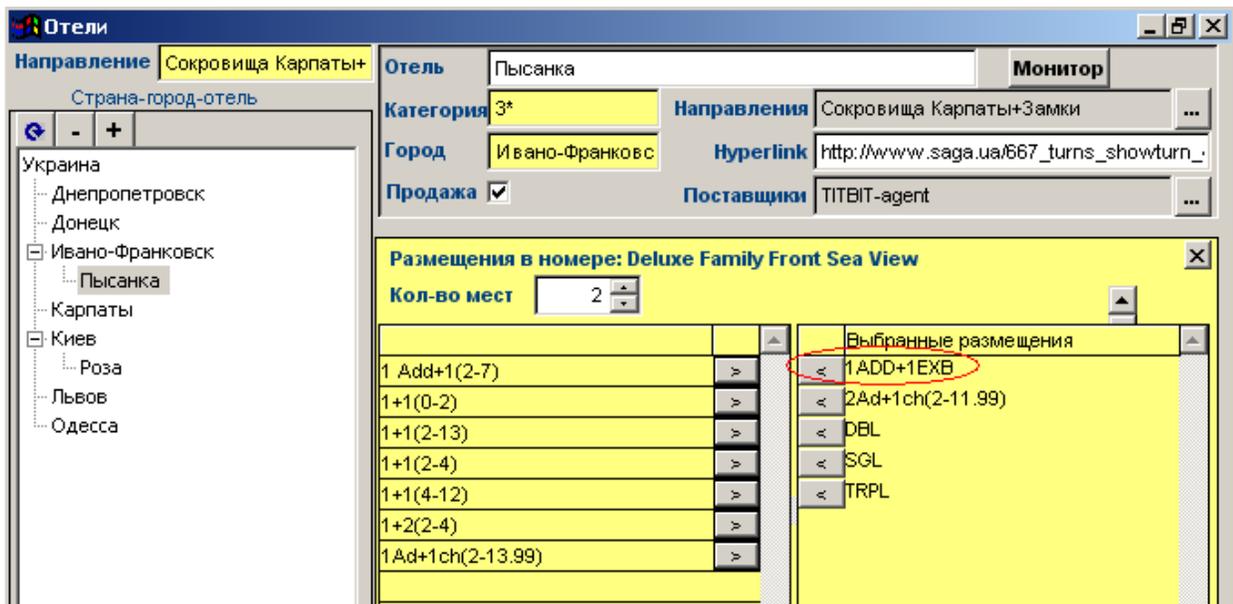
Содержимое левой части перемещается вправо стрелкой «>».

Очень удобно перед выбором использовать в левой части фильтр по кол-ву людей (мест) – для этого установите в соответствующем поле нужное кол-во (в нашем примере 2) и нажмите кнопку Энтер.

И тогда в отфильтрованной левой части – останутся только те размещения, в которых кол-во проживающих соответствует фильтру (2 чел). Далее стрелкой «>» последовательно перемещайте все нужное в правую таблицу.

Отфильтровав размещения по другому кол-ву мест (например 3), нажмите кнопку Энтер – и переместите все нужные вам трехместные размещения вправо. И т.д.

Для возврата размещений из правой таблицы в левую – тоже используйте соответствующую стрелку (<).



Если вам все же более удобным представляется ручное «увязывание» типов номеров отеля с видами размещений в этих номерах, то обратите внимание на следующее - если колонок с типами размещений много, можно их "пролистывать" на экране предназначенными для этого серыми кнопками с изображением стрелок.

Предварительно кнопкой  и расположенной рядом двунаправленной зеленой стрелкой установите желаемую ширину колонок (по умолчанию эта ширина равна 40 точек), а затем "прокручивайте" вправо/влево содержимое таблицы соответствующими кнопками:

 - на 1 колонку влево (или соответственно вправо),

 - весь лист влево (или вправо),

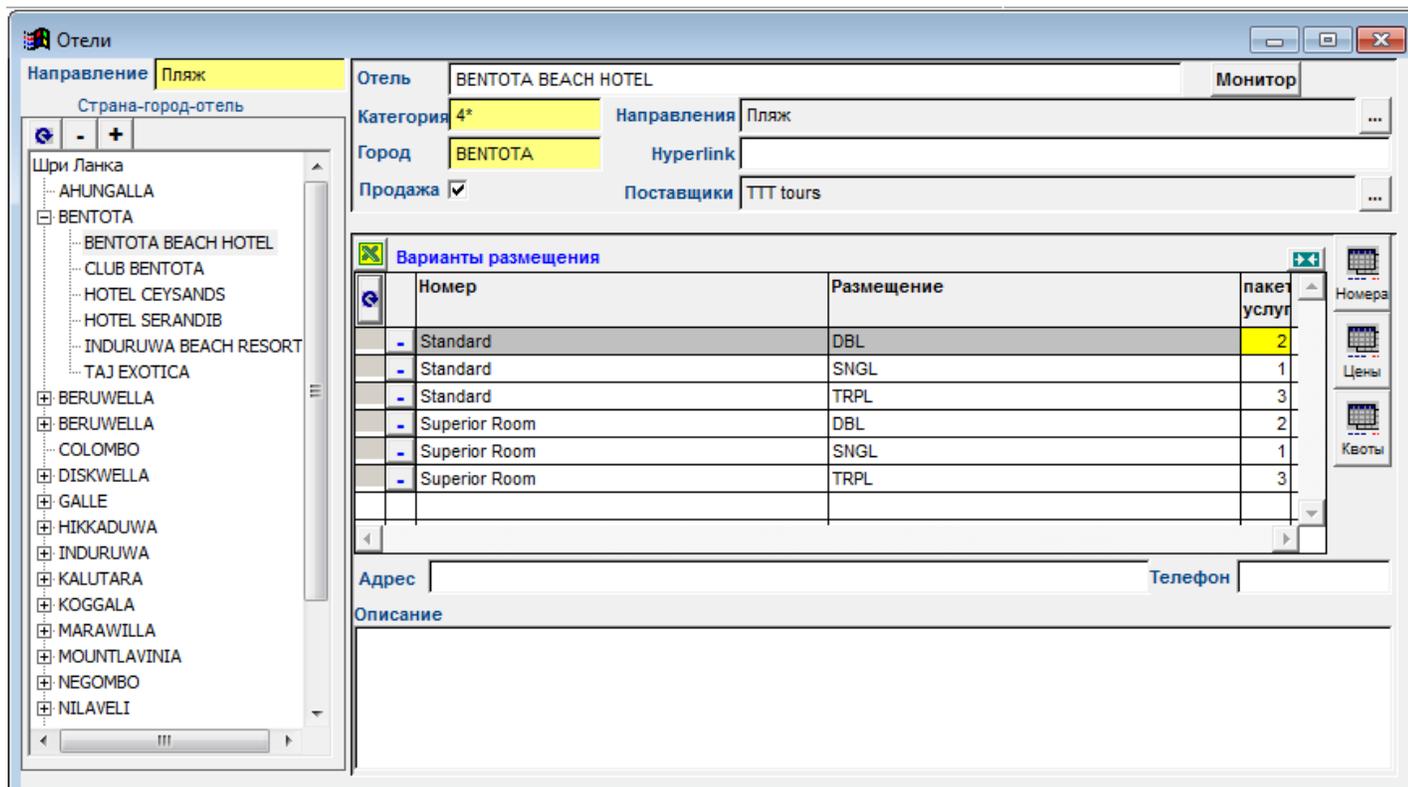
 - в начало/конец таблицы (т.е. до упора влево или вправо).

В зелененьких окошках рядом с этими кнопками (справа и слева) отображается порядковый номер первой и последней колонки, отображенной на экране в данный момент (для удобства визуального контроля при "пролистывании" колонок).

Размещения в номерах		1											15	
+	Номер	DBL	SGL	TRPL	1ADD+	2+1	2Ad+1c1	1 Add+1	1 в зр дабл	1 в зр сингл	1 в зр	ребен 2-14	1 в зр доп	1+1(0-22+
	- Double Standar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	- Single Standar	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Увязав тем или иным способом возможные виды проживания с типами номеров, закройте вспомогательное окно Номера.

«Тело» рабочего окна (таблица **Варианты размещения**) принимает такой вид (см. рис), в нем содержится информация обо всех вариантах размещения в отеле с указанием количества проживающих в колонке «пакетов услуг» (в нашем примере отель настроен для расценки «за место»).



Настроив номера отеля, приступайте к процедуре ввода его цен-нетто, нажав кнопку **Цены**.

Ввод «контрактных» цен отеля

Нажав кнопку **Цены**, выведете на экран таблицу для ввода цен проживания (в заголовках колонок этой таблицы отображены все описанные вами типы проживания в отеле).

Форма **Цены** - содержит ТРИ закладки: «Цены отеля», «Ввод цен за место» и «Промо-СПО» (закладка для ввода спецусловий от поставщиков этого отеля).



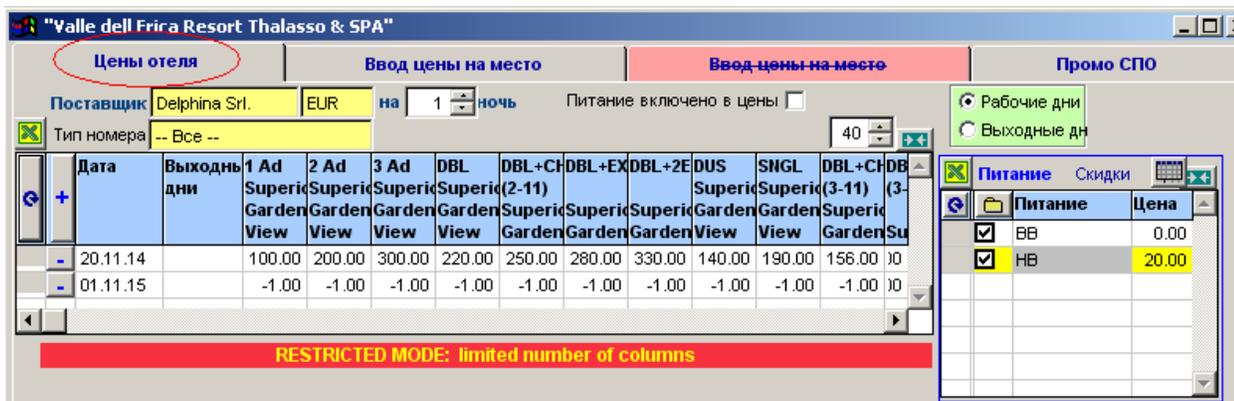
Первая и самая **главная** закладка – это **«Цены отеля»**, потому что именно из этой таблицы (и никакой другой) данные об отеле будут подтягиваться в калькуляцию при расчете прайсов. В ней должны содержаться (в результате ввода данных) **даты** начала сезонов и **цены** размещений «на номер» или «на человека» (в зависимости от того, под какие типы размещений настроен ваш отель).

Способов ввода этих данных – **ДВА**: либо непосредственно в закладку «Цены отеля» (т.е. прямой ручной ввод дат и значений в ячейки таблицы), либо используйте для ввода данных промежуточную таблицу «Ввод цен на место» и затем специальной кнопкой делайте «пересчет» в основную таблицу «Цены отеля».

Т.е. вторая закладка **«Ввод цен за место»** - вспомогательная, там можно только хранить цены (которые без их последующего пересчета в основную таблицу - ни в какой прайс не подтянутся).

Существует еще один вариант ввода цен отелей - через кнопку «Импорт» (производится автоматическая «закачка» этих цен непосредственно из файла поставщика). Процедура выполняется по отдельной инструкции и возможна только в случае подключения к программе дополнительно оплаченного модуля импорта отелей "Hotel List Price Import".

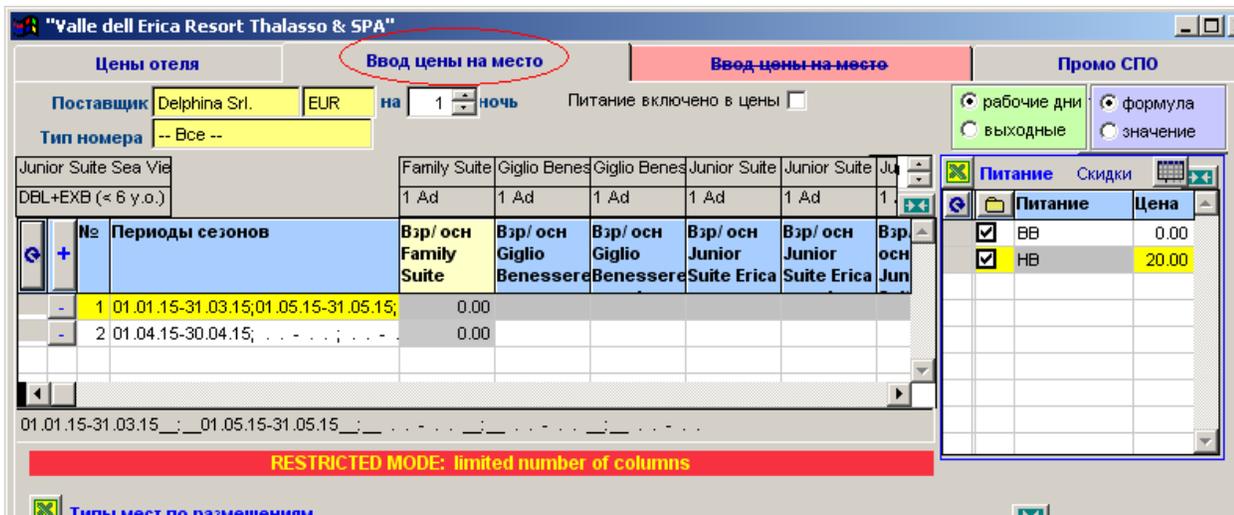
Внимание: если в вашем отеле настроено *очень много вариантов размещения*, то при попытке открыть форму «Цены отеля» программа выведет на экран «**красное**» предупреждение – оповестит вас о том, что колонок в данной таблице слишком много и их невозможно все разместить на форме.



Работе это предупреждение не мешает, оно имеет информативный характер - достаточно только «укоротить» таблицу, т.е. выбрать вместо параметра «все» (в поле «Тип номера») какой-то конкретный тип номера, и «красное» предупреждение снимается (колонок стало меньше и они «поместились»).



Та же ситуация с таблицей «Ввод цены на место» - даже если появилось «красное» предупреждение о слишком большом количестве колонок, то это не мешает ввести периоды сезонов (в поле «Тип номера» должен быть установлен параметр «все»), а после этого выбрать конкретный номер и вводить его цены.



Прямой ввод цен в таблицу „Цены отеля”

1. Если при настройке отеля вы включили для него нескольких Поставщиков, выберите правой кнопкой мыши нужного поставщика и при необходимости уточните валюту ввода его исходных цен. Если был включен только один Поставщик – он подставится по умолчанию. Укажите какую цену вы будете вводить – суточную (1 ночь, подставляется по умолчанию) или уже готовую пакетную (укажите в соответствующем поле – за какое это кол-во ночей). Поле «тип номера» - используется для фильтрации данных в таблице (для удобства ввода цен по отдельным типам номеров - если в отеле много этих типов). Можно и не устанавливать этот фильтр, а просто пользоваться горизонтальной полосой прокрутки. Птичка в поле «рабочие дни» устанавливается программой автоматически. Если в данном отеле кроме обычных цен есть еще и цены выходного дня – перед их вводом переустановите птичку (детальнее описано дальше).

Дата	Тип номера	DBL SRV	SGL-SRV	2+1(0-2) SRV
01.11.12		.00	771.00	723.00
21.12.12		.00	890.00	842.00
01.01.13		.00	875.00	828.00
11.01.13		1002.00	803.00	756.00
01.05.13		-1.00	-1.00	-1.00

Питание	Цена
All inc	55.00
NB	24.00
BB	0.00

2. Перед вводом цен - обязательно заполните таблицу **Питаний** (укажите все возможные варианты в данном отеле). Для этого нажмите кнопку с изображением желтой папки и «разверните» ее, далее отметьте птичками все возможные типы питания (включите их) и обязательно СВЕРНИТЕ желтую папку. Для тех питаний, цена которых идет как доплата к цене проживания (см. рис выше), проставьте размер этих доплат для каждого из них (в нашем примере доплата за НВ составляет 24 евро, а базовое питание ВВ входит в стоимость, поэтому доплата за него равна 0). Доплаты за питания вводятся из расчета на 1 взрослого – а скидки на питания для определенных категорий мест (например для детей) задаются через кнопочку «Скидки» над таблицей питаний (вводите их в том формате, который описан ниже в разделе «Правила ввода скидок на питания»).
3. Если вам присылают цены отелей с уже включенными питаниями (разными - цена с таким-то питанием, цена с другим питанием и т.д.), УСТАНОВИТЕ курсор на одном из питаний (кликните мышкой на его строке) и далее проставьте птичку в поле «питание включено в цены» – после подтверждения действия все ранее введенные цены будут отнесены именно на то питание, на котором стоял курсор. А весь перечень включенных для отеля питаний - переместится в поле рядом с этой птичкой.

Дата	выходные	2+1(2-12) SRV	DBL SRV	SGL-SRV	2+1(0-2) SRV
01.11.12		98			
21.12.12	567	110			
01.01.13		108			
11.01.13		100			
01.05.13					

Питание	Цена
All inc	55.00
NB	24.00
BB	0.00

"ADAARAN PRESTIGE VADOO"

Цены отеля

Поставщик Поставщик 9 EUR на 1 ночь

Тип номера SRV Питание включено в цены BB

	Дата	выходные	2+1(2-12) SRV	DBL SRV	SGL-SRV	2+1(0-2) SRV	
-	01.11.12		962.00	771.00	723.00	779.00	All inc
-	21.12.12	567	1105.00	890.00	842.00	898.00	BB
-	01.01.13		1086.00	875.00	828.00	883.00	NB
-	11.01.13		1002.00	803.00	756.00	811.00	
-	01.05.13		-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	

Далее вводите цены с учетом каждого питания индивидуально - выберите правой кнопкой мыши в желтом поле нужное питание, добавьте строки с датами и ценами, далее выберите следующее питание – и расцените отель под него тоже, и т.д...

Если возникла необходимость добавить какой-то новый вид питания в этот перечень для выбора – используйте кнопкукнопочку «...» справа от этого поля.

Внимание:

- Если в отеле только ОДНО питание (например, BB), которое включено в стоимость проживания – оставьте его в таблице справа, не тратьте время на проставление ненужной в этом случае птички «включить в цену» (ведь нулевая доплата за питание – это и есть аналог того, что оно входит в проживание, т.е. «включено в цену»).
- Если ваш отель – вообще БЕЗ питания, то все равно заполните таблицу питаний, ее НЕЛЬЗЯ оставлять пустой (отель не попадет в расчет прайса). В этом случае выберите из справочника стствующее питание «RO» (или «NB», или строку в каком-то своем написании) – т.е. аналог параметра «Без питания».

4. Далее вводите цены проживания:

- Добавьте в таблицу новую строку (стандартным способом, т.е. нажав кнопку «+»), замените предложенную программой дату на дату начала первого сезона этого отеля (в формате ДДММГГ без разделительных знаков).
- "Перескакивая" по ячейкам стрелками или кнопкой "Tab" клавиатуры, заполняйте эти ячейки ценами номеров (или мест).
- Добавьте следующую строку и заполните ее и т.д.

Внимание:

- Если цена данного размещения не поменялась при смене сезонов, то можно оставлять ячейку пустой. Пример см. на рис (выделено красным), где пустое поле - аналог той же цены, которая действовала в предыдущую дату (т.е. можете не тратить время на ввод одних и тех же значений).

	Дата	2в:р STANDARD	2в:р+1 STANDARD	2в:р+1(0-2) STANDARD	SGL STANDARD	TRPL STANDARD	2раx+1CHILD STANDARD	(2раx+2CHILD STANDARD	
-	15.04.11	100.00	111.00	122.00	79.00	143.00	106.00	106.00	Питани
-	04.05.11				100.00	181.00	134.00	134.00	НЕ
-	14.06.11	110.00	131.00	133.00	124.00	224.00	166.00	166.00	AI
-	28.06.11				153.00	276.00	204.00	204.00	
-	28.08.11	100.00	144.00	120.00	153.00	276.00	204.00	204.00	

Таблицу можно периодически «дозаполнять» (например, в случае добавления новых дат или новых типов номеров отеля).

По аналогии вводите цены проживания и питания для всех активированных Поставщиков данного отеля (если их несколько).

Примечание 1: каждая последующая дата сезона «открывает» новый сезон и этим прекращает действие цены предыдущего сезона. А цена на дату, введенную последней, будет действительна на неограниченное время. Для того, чтобы ограничить действие этой цены, введите дату «закрытия сезона» и проставьте во всех ячейках цены, равные «-1» (см. последнюю строку на рис). «Закрытый» период (т.е. начиная с этой даты и до даты следующего сезона, если таковой есть) не будет попадать в расчеты турпакетов.

Примечание 2: сезон отеля не считается закрытым, если на какую-то дату вместо «-1» проставлена цена, равная «0».

Примечание 3: программа позволяет осуществлять **мониторинг** состояния цен (отслеживать критические сезоны, т.е. даты изменения/закрытия сезонов группы отелей) через специальную кнопку «Монитор» в верхнем правом углу окна (описание процедуры мониторинга сезонов см. далее в соответствующем разделе).

Правило ввода СКИДОК на питания



- эта та кнопка над табличкой питания, по нажатию которой открывается таблица для ввода скидок на эти питания.

- В первой колонке отображаются ВСЕ те виды размещений, которые имеются в вашем Справочнике.
- В остальные колонки выводятся включенные в данный отель типы питания..
- Во ячейках таблицы скидок содержатся три «служебных» символа. Первые два символа («*» и «%») - применяются для записи скидок в процентном выражении, третий символ «+» - для записи скидок в деньгах. Обратите внимание - символ «+» не означает что-то приплюсовать! Это только служебный знак, слева от которого прописываются процентные скидки, а справа от него – денежные скидки. Если перед величиной денежной скидки проставить знак минус – скидка переходит в категорию надбавки.
- Вверху над каждой колонкой с услугами – есть специальное поле «от Поставщика». Птичка, проставленная в этом поле – означает, что скидку вы задаете от цены-нетто (т.е. это скидка, предоставляемая непосредственно поставщиком данной услуги). Если птичка не установлена – эта скидка будет браться от вашей «собственной» цены (т.е. от цены-брутто, полученной с учетом заложенных при расчете надбавок).

Формат ввода скидок: цифра, введенная перед символом «*», означает количество «процентных» скидок, а размер процентной скидки проставляется перед служебным символом «%». Если нужно ввести не процентную, а «денежную» скидку, то величина этой скидки проставляется после знака «+».

Т.е. первые два служебных символа (* и %) – используются для описания процентных скидок, третий служебный символ (+) используется для денежных скидок. Все цифры вводятся без пробелов, по окончании ввода скидки нажимайте клавишу «Enter».

Пример настройки скидок для отеля (на его питания):

Предположим, в отеле возможны 3 вида питания (см. рис), одно из которых является базовым (входит в стоимость проживания, т.е. доплата за него равна 0), а на остальные питания прописана доплата из расчета за 1 взр/сутки.

Нажмите кнопку «Скидки» (на рис выделено красным) и выведите на экран соответствующее окошко.

Цены отеля		Ввод цены на место						промо СПО	
Поставщик	ADRIATIK	EUR	на	1	ночь				
Тип номера		<input type="checkbox"/> Питание включено в цены						60	
Дата	1 взр DBL terr	2 взр DBL terr	2+1 реб (5-14) DBL terr	1 взр DBL comfort	2 взр DBL comfort	2+1 реб (5-14) DBL comfort	Питание	Скидки	Цена
01.10.10	112.00	224.00	280.00	123.20	246.40	324.80	<input checked="" type="checkbox"/>	BB	0.00
10.12.10	130.00	260.00	325.00	143.00	286.00	377.00	<input checked="" type="checkbox"/>	FB	40.00
11.05.11	112.00	224.00	280.00	123.20	246.40	324.80	<input checked="" type="checkbox"/>	AI	52.00

По умолчанию окошко открывается со значением «все» - т.е. в колонку «Наименование» в таблицу скидок выводятся ВСЕ возможные виды размещений данного отеля.

Для того, чтобы отобразить только нужные виды размещений (т.е. те, для которых планируется задавать скидки) – воспользуйтесь фильтром в «шапке» этого окошка.

В нашем примере (на рис выделено красным) – установили фильтр «взрослых и детей» и далее прописали соответствующие кол-ва тех и других (у нас это 2 взр и 1 реб), благодаря чему в перечне отобразились только те размещения, которые попадают под данный фильтр.

Соответственно фильтр «детей» - позволит вам производить фильтрацию размещений только по нужному кол-ву детей, «взрослых» - только по нужному кол-ву взрослых, «пакетов» - по общему кол-ву людей в номере.

Скидки на услуги для: ...

взрослых и детей

взр дет

от поставщ от поставщ от поставщ

		ВВ	НВ	FB
14	2+1(2-5)	* %+	* %+	* %+
15	2+1(2-6)	* %+	* %+	* %+
16	2+1 (2-7)	* %+	* %+	* %+
17	2+1 (2-8)	* %+	* %+	* %+

Проставив птички в полях «от поставщика», зададим скидки на питания для размещения «2+1реб (5-14)»:

1. На питание «AI» (см. рис внизу) - задана одна скидка в размере 50% от цены-нетто (проставлена птичка в поле «от поставщика»). Т.е. в результате в калькуляцию данного турпакета подтянутся 2 питания по цене 52 евро/сутки, а одно – по цене 26 евро/сутки.
2. На питание «FB» (см. тот же рис) – была задана денежная скидка в размере 13 евро/сутки от цены-нетто (тоже поставлена птичка в поле «от поставщика»). Соответственно в калькуляцию подтянутся 3 питания по цене 40 евро/сутки, а затем из этой общей суммы вычтется 13 евро/сутки. Итого получаем $3 \cdot 40 - 13 = 107$.
3. Можно прописать скидку на питание «FB» и иначе (см. рис еще ниже) - одну полную стоимость питания "снять" (задав 1 скидку 100%), но потом после плюсику прописать не скидку, а надбавку (т.е. указать величину со знаком минус) и таким способом задать вашу фиксированную величину стоимости детского питания.

Запись имеет такой вид: $1 \cdot 100\% + 27$.

Соответственно в калькуляцию подтянутся не 3, а только 2 питания по цене 40 евро/сутки, но затем к этой сумме добавится стоимость надбавки 27 евро/сутки (т.е. детского питания). Итого получаем $2 \cdot 40 + 27 = 107$.

		AI	ВВ	FB
0	1 место	* %+	* %+	* %+
1	1 взр	* %+	* %+	* %+
1	SNGL	* %+	* %+	* %+
2	1/2	* %+	* %+	* %+
2	2 взр	* %+	* %+	* %+
2	DBL	* %+	* %+	* %+
3	1 взр в solo use	* %+	* %+	* %+
3	доп чел *	* %+	* %+	* %+
3	2+1	* %+	* %+	* %+
4	3-й взр в	* %+	* %+	* %+
4	1+1 реб (2-13)	* %+	* %+	* %+
5	2+1 реб (5-14)	1*50 %+	* %+	* %+13

№	Наименование	AI	BB	FB
0	1 место	* %+	* %+	* %+
1	1 взр	* %+	* %+	* %+
1	SNGL	* %+	* %+	* %+
2	1/2	* %+	* %+	* %+
2	2 взр	* %+	* %+	* %+
2	DBL	* %+	* %+	* %+
3	1 взр в solo use	* %+	* %+	* %+
3	доп чел *	* %+	* %+	* %+
3	2+1	* %+	* %+	* %+
4	3-й взр в	* %+	* %+	* %+
4	1+1 реб (2-13)	* %+	* %+	* %+
5	2+1 реб (5-14)	1* 50%+	* %+	1*100%+-27

КОПИРОВАНИЕ цен и ввод цен ВЫХОДНОГО дня

Функция копирования цен.

Копирование возможно и построчно, и по колонкам.

Чтобы скопировать строку (или колонку), установите курсор в одной из ячеек этой строки/колонки и правой кнопкой мыши выберите соответствующую команду «копировать...» - скопированная строка/колонка выделяется зеленой заливкой.

Далее установите курсор на ячейке в той строке/колонке, в которую надо вставить скопированное - и правой кнопкой мыши выберите соответствующую команду «заменить...».

По аналогии производится и закрытие сезона в отеле – для этого в соответствующей строке надо выбрать команду «закрыть сезон значением -1».

Дата	выходнь	2Ad Double Standard	1 Adult + 1 chd (2-12) Double Standard	1 Adult + 1 chd (12-14) Double Standard	1 Adult + 2 chd (2-12)(2-12) Double	1 Adult + 2 chd (2-12)(12-14) Double	1 Adult + 2 chd (12-14)(12-14) Double	2 Adults + 1 chd (2-12) Double Standard	2 Adults + 1 chd (12-14) Double Standard
01.05.13		38.00	28.50	28.50	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00
18.06.13		54.00	40.50	40.50	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
11.07.13		68.00	51.00	51.00	68.00	68.00	68.00	68.00	68.00
21.08.13		54.00	40.50	40.50	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00
06.09.13		38.00	28.50	28.50	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00
01.11.13		-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00

- копировать колонку цен
- заменить колонку цен скопированными
- копировать строку цен
- заменить строку цен скопированными
- закрыть сезон значением -1

Дата	выходнь	2Ad Double Standard	1 Adult + 1 chd (2-12) Double Standard	1 Adult + 1 chd (12-14) Double Standard	1 Adult + 2 chd (2-12)(2-12) Double	1 Adult + 2 chd (2-12)(12-14) Double	1 Adult + 2 chd (12-14)(12-14) Double	2 Adults + 1 chd (2-12) Double Standard	2 Adults + 1 chd (12-14) Double Standard	TRPL Double Standard
01.05.13		38.00	28.50	28.50	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	51.30
18.06.13		54.00	40.50	40.50	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	72.90
11.07.13		68.00	51.00	51.00	68.00	68.00	68.00	68.00	68.00	91.80
21.08.13		54.00	40.50	40.50	54.00	54.00	54.00	54.00	54.00	72.90
06.09.13		38.00	28.50	28.50	38.00	38.00	38.00	38.00	38.00	51.30
01.11.13		-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00

- копировать колонку цен
- заменить колонку цен скопированными
- копировать строку цен
- заменить строку цен скопированными
- закрыть сезон значением -1

Ввод цен выходного дня

Если птичка стоит в поле «рабочие дни» (на рис ниже - выделено синим), то следует вводить стандартные цены отеля.

А когда птичка стоит в поле «выходные» (на рис выделено красным), то вводятся (и потом отображаются для просмотра) цены «выходного дня».

В колонке «выходные» в самой таблице - вводятся (и отображаются) те дни недели, на которые распространяются эти цены выходного дня (если такие есть).

Для ввода цен выходного дня:

- Установите птичку в поле «выходные».
- Проставьте нужные вам порядковые дни недели в таблице в колонке «выходные» (в строке нужного сезона). Вводите их без пробелов и разделительных знаков – как на нашем рис (у нас это 67 и 567 - что обозначает пятницу, субботу и воскресенье).
- Далее проставьте цены, действующие для этих выходных дней.



Ввод цен через закладку „Ввод цены на место”

В этой закладке вводятся цены из расчета «за место» - прописываются или непосредственно цены, или формулы по отношению к «базовому» месту (своего для каждого из типов номеров).

Преимущества использования ввода цен через закладку **"Ввод цен за место"**:

- можно использовать формулы (программа сама произведет все необходимые перерасчеты из формул в значения, а потом еще и просуммирует все это в цены «за номер»),
- удобнее вводить сезоны отелей (не надо разбивать их по датам начала – можно вводить периодами «от-до», причем в каждой строке таких периодов может быть сразу несколько),
- после пересчета в основную ценовую закладку («Цены отеля») сезоны не надо будет закрывать значением «-1», программа сделает это автоматически.

Для ввода цен таким способом откройте новую закладку **"Ввод цен за место"** (на рис выделено красным).

Из предыдущей версии на форме осталась также и старая закладка "Ввод цен за место" (зачеркнутая, с красной заливкой) – однако она больше не используется для работы и служит только для просмотра ранее введенных данных.

Последовательность работы в закладке «Ввод цен за место» такая:

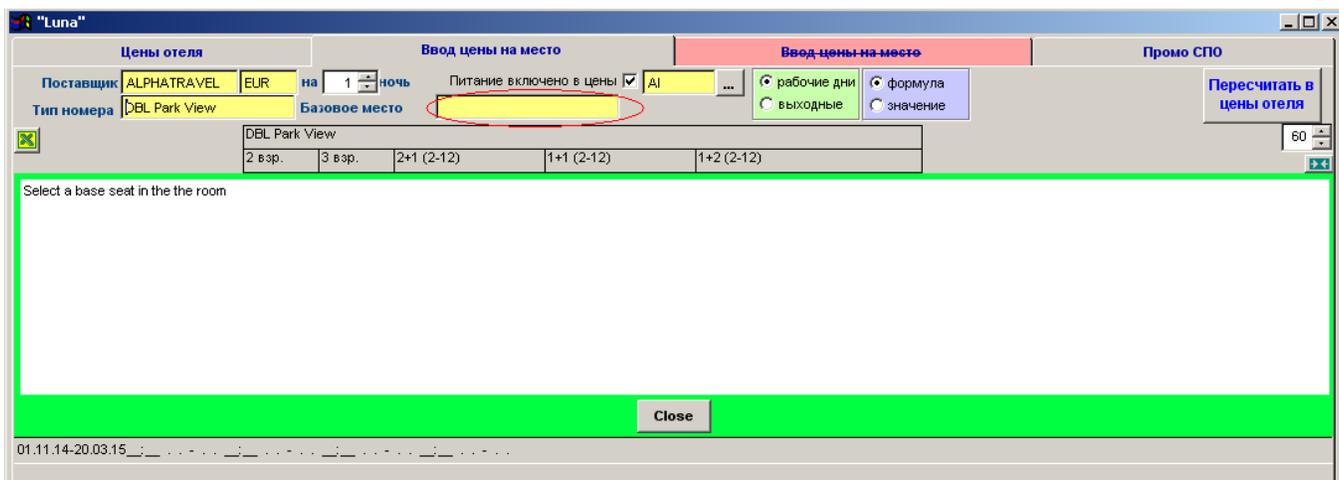
1. В поле Поставщик - выберите правой кнопкой мыши нужного поставщика (если их в отеле несколько) и его валюту.
2. Далее надо зафиксировать в поле «Тип номера» параметр «все» - и ввести даты сезонов для цен этого отеля. Делается это стандартным способом - кнопкой «+» добавляйте в таблицу строчку для каждого сезона и прописывайте даты в формате ДД.ММ.ГГ. Если сезонов в одной строке несколько – вводите их подряд один за другим (без отступов после служебного разделителя «точка с запятой»).

Мз	Периоды сезонов	Взр/ осн Standard Room (DBL)	Взр/ осн Standard Room (DBL+2CLD)	1-й реб Standard Room (DBL+2CLD)	2-й р Standard Room (DBL)
- 1	01.11.14-20.11.14;01.12.14-31.12.14;	0.00			
- 2	01.01.15-20.02.15;	0.00			

3. Только после того, как введены сезоны – можно начинать вводить цены «за место». Для этого в поле «Тип номера» следует зафиксировать какой-то конкретный тип номера - и только после этого можно вводить его цены.

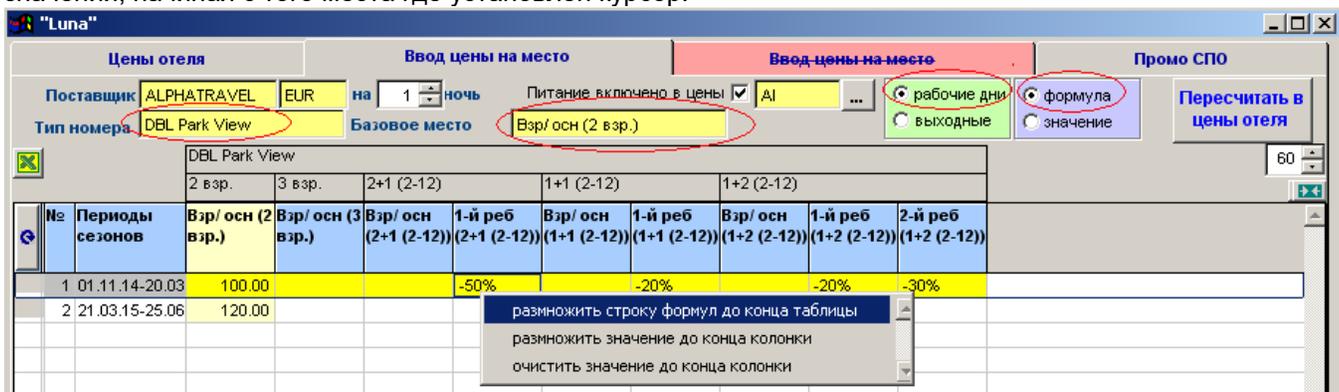
Таким образом ценовые сезоны - вводятся в общую таблицу (т.е. когда в типах номеров установлен параметр «все»). А непосредственно цены – вводятся по каждому типу номера отдельно.

Обязательное действие перед началом ввода цен – выбрать «базовое место» для данного типа номера. Если «база» для данного номера еще ни разу не выбиралась – вначале откроется зеленое окошко с предупреждением об этом. Если «база» для номера хотя бы однажды уже выбиралась - в дальнейшем программа запомнит этот выбор. Закройте зеленое окошко предупреждения и выберите нужный тип места в поле «Базовое место» (на рис – выделено красным).



После того как выбран нужный тип номера и его «базовое место» – приступайте ко вводу цен и/или формул:

- Первым делом введите стоимости базовых мест для всех сезонов
- Остальными стоимостями заполните вначале только верхнюю строку (формулами или ценами).
- Следующие строки потом можно будет заполнять и вручную, и размножением верхних значений вниз по таблице. Кликнув правой мышкой на любой из ячеек верхней строки – выберите соответствующую команду «как и что размножить вниз». Вниз по таблице можно размножать цены и «**построчно**» (тогда с той строки, где установлен курсор, копируются все ячейки - кроме цены базового места), и «**поколонково**» (размножается только та ячейка, на которой установлен курсор). Соответственно третья команда – это очистить колонку от всех значений, начиная с того места где установлен курсор.



Режимы ввода цен и назначение птичек в полях с зеленой и сиреневой заливкой:

- Обычные цены вводятся по сочетанию птичек «рабочие дни» и «формула» (на рис вверху – выделено красным).

- Цены выходного дня - соответственно по птичкам «выходные» и «формула».

Т.е. в режиме «формула» - следует «вводить» данные. Это могут быть и абсолютные значения, и формулы по отношению к стоимости базового места. Если оставить ячейку пустой – то цена данного места будет равна «базовой».

В формулах - работают символы «плюс», «минус» и «умножить».

Если число без «процента» - то это денежная скидка или надбавка.

Примеры записей формул:

«-30%» - цена места ниже базовой на 30%.

«*50%» - цена места равна 50% от базовой цены.

«+20%» - цена места выше базовой на 20%.

«+22» - цена места выше базовой на 22 евро.

Режим «значение» (на рис ниже – выделено красным) используется только для просмотра результата, соответственно строки таблицы в этом режиме неактивны для ввода и редактирования (имеют серую заливку). Устанавливайте этот режим когда хотите проверить сами себя – а правильную ли формулу я прописал (та ли цена места получилась в итоге)...



Внимание: цены, введенные в закладке «Ввод цен за место», не будут доступными для расчета прайсов до тех пор, пока вы их не „перебросите” в основную ценовую закладку «Цены отеля» кнопкой «Пересчитать в цены отеля».

Пересчитать цены из «мест» в «номера» можно в любой момент – независимо от того, какой режим (формула или значение) и какой тип номера (все или конкретный) установлены на экране.

Последовательность ввода цен «выходного дня» (если таковые есть):

Таблицу надо открыть под «все номера» (т.е. зафиксировать в поле тип номера значение «все») в режиме «выходные» - и в последней «зеленой» колонке прописать порядковые номера выходных дней (для каждого сезона). На рис внизу – это 67, т.е. суббота и воскресенье (выделено красным). Цифры записывайте подряд, без разделительных знаков.



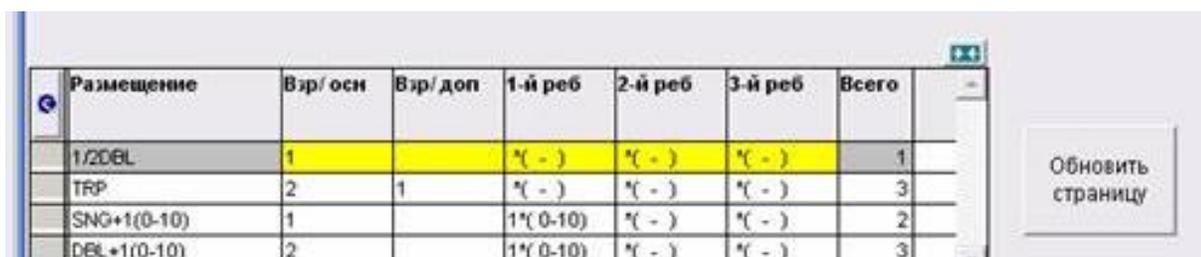
После этого установите в таблице конкретный тип номера и вводите его цены (или формулы) для выходных дней (по тому же принципу, что и цены рабочих дней).

В закладке **Ввод цены за место** можно не только вводить стоимость мест (с дальнейшим их пересчетом в основную закладку – в Цены отеля), но и **«дорасписать»** те виды размещения, которые есть в данном отеле, **«по местам»**.

Для выполнения такой процедуры («расписывание» по местам) можно не заходить в справочники – программа позволяет сделать это прямо в процессе ввода цен (в закладке «Ввод цен за место»).

В нижней таблице закладки отображены те же данные, которые есть в справочнике – в первую колонку выведены все имеющиеся в данном отеле виды размещения, в последней колонке – указано общее кол-во мест по каждому размещению, в заголовки остальных колонок выводятся наименования всех возможных типов мест. Соответственно, в ячейки этих колонок выводятся кол-ва этих мест, а для детских мест – еще и возраст ребенка (в скобках).

В нашем примере (см. рис) уже были расписаны все виды размещений этого отеля, кроме последнего SNG+1(0-10) - дозаполним строку, проставив в колонке Взр/осн кол-во 1, в колонке 1-й реб – кол-во 1 (перед служебным символом *) и возраст ребенка (в скобках). По окончании ввода зафиксируйте свои действия, нажав кнопку **Обновить страницу** – обновление (оно происходит без видимых признаков) выполнится не только для данного отеля, но и в таблице Справочники-Услуги-Виды размещения.



Управленческие функции (поля) в настройке отелей

1. Есть возможность управлять «днями заездов». В поле «Заезд» вводятся порядковые дни недели - без разделителей (т.е. например «67» - суббота и воскресенье).
2. Есть возможность управлять кол-вом «разрешенных» **ночей** проживания – ограничивать их, иначе по умолчанию при расчете прайсов программа просчитает пакеты от 1 до 28 ночей. При этом в поле «Возможные ночи» можно вводить не только “minimum stay”, но и любое значение. Т.е. и одно значение («А»), и диапазоны значений («А-В»), и несколько значений через запятую («А,В,С»). В новом механизме расчета прайсов (в окне «Сейл прайс менеджер») эти ограничения учитываются потом и при расчете контрактных цен, и при расчете цен по СПО. Ночи, которые не совпадают либо с этими ограничениями, либо с ограничениями по СПО – отбрасываются.
3. На срезке:
 - просчитана вилла с заездами по субботам и воскресеньям (в поле «заезд» выставлено 67 дни недели),
 - цена указана не суточная, а за 7 ночей,
 - кол-во ночей проживания, под которые требуется просчитывать пакеты, кратно 7 (в ограничениях «возможные ночи» выставлено 7,14,21,28).
4. Эти же параметры – отображаются потом и в строке базового прайса в окне «Сейл прайс менеджер» (на рис выделено красным)

Замена поставщика цен в отеле

Если вы случайно «расценили» отель не от того поставщика либо по какой-то иной причине требуется ранее введенные цены «перепривязать» на иного поставщика (вместо старого), программа позволяет сделать такую привязку в таблице цен отеля с помощью функции «Замена поставщика».

Для этого в ценовой таблице отеля в поле «Поставщик» выберите правой кнопкой мыши соответствующую команду (Замена поставщика) и далее выберите из выпадающего списка нужного вам нового поставщика. В нашем примере (см. рис.) цены с поставщика «ТИТБИТ» – были переброшены на нового поставщика «Роза ветров».

"PRINCE PALACE 4**"

Цены отеля Ввод цены на место промо СПО

Поставщик: ТИТБИТ USD на 1 ночь

Тип номера: Питание включено в цены: 40

Дата	DBL (1 место) Suite	DBL (1 место) Superio	DBL (1 место) Deluxe Room	SGL Suite	SGL Superio	SGL Deluxe Room	TRPL (1 место) Suite	TRPL (1 место) Superio	TRPL (1 место) Deluxe	EXb Child (3-12) Suite	EXb Child (3-12) Superio	EXb Child (3-12) Deluxe
01.01.10	24.00	25.00	22.00	30.00	28.00	26.00	22.00	24.00	19.00	17.00	12.00	18.00
21.03.10	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00

Питание	Цена
BB	0.00
HB	12.00
FB	18.00

"PRINCE PALACE 4**"

Цены отеля Ввод цены на место промо СПО

Поставщик: ТИТБИТ USD на 1 ночь

Тип номера: Питание включено в цены: 40

Замена поставщика ...

Дата	DBL (1 место) Suite	DBL (1 место) Superio	DBL (1 место) Deluxe Room	SGL Suite	SGL Superio	SGL Deluxe Room	TRPL (1 место) Suite	TRPL (1 место) Superio	TRPL (1 место) Deluxe	EXb Child (3-12) Suite	EXb Child (3-12) Superio	EXb Child (3-12) Deluxe
01.01.10	24.00	25.00	22.00	30.00	28.00	26.00	22.00	24.00	19.00	17.00	12.00	18.00
21.03.10	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00

Питание	Цена
BB	0.00
HB	12.00
FB	18.00

"PRINCE PALACE 4**"

Цены отеля Ввод цены на место промо СПО

Поставщик: Замена поставщ USD на 1 ночь

Тип номера: Питание включено в цены: 40

Альянс Russian Travel S.A. (ARTravel) // Доминикана
Grand Orchid Travel // Таиланд
Роза ветров
ТИТБИТ

Дата	DBL (1 место) Suite	DBL (1 место) Superio	DBL (1 место) Deluxe Room	SGL Suite	SGL Superio	SGL Deluxe Room	TRPL (1 место) Suite	TRPL (1 место) Superio	TRPL (1 место) Deluxe	EXb Child (3-12) Suite	EXb Child (3-12) Superio	EXb Child (3-12) Deluxe
01.01.10	24.00	25.00	22.00	30.00	28.00	26.00	22.00	24.00	19.00	17.00	12.00	18.00
21.03.10	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00

Питание	Цена
BB	0.00
HB	12.00
FB	18.00

"PRINCE PALACE 4**"

Цены отеля Ввод цены на место промо СПО

Поставщик: Роза ветров USD на 1 ночь

Тип номера: Питание включено в цены: 40

Дата	DBL (1 место) Suite	DBL (1 место) Superio	DBL (1 место) Deluxe Room	SGL Suite	SGL Superio	SGL Deluxe Room	TRPL (1 место) Suite	TRPL (1 место) Superio	TRPL (1 место) Deluxe	EXb Child (3-12) Suite	EXb Child (3-12) Superio	EXb Child (3-12) Deluxe
01.01.10	24.00	25.00	22.00	30.00	28.00	26.00	22.00	24.00	19.00	17.00	12.00	18.00
21.03.10	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00	-1.00

Питание	Цена
BB	0.00
HB	12.00
FB	18.00

Внимание: если у отеля настроено несколько поставщиков, будьте особенно внимательны при выполнении этой процедуры «перепривязки» цен – учтите, что в качестве поставщика, который выбирается на «замену» имеющемуся, ни в коем случае не должен фигурировать тот поставщик, который и так уже является одним из поставщиков данного отеля. Т.е. на замену выбирайте только кого-то нового, еще не привязанного к данному отелю! Или предварительно «отключите» привязанного, удалив его в основном настроечном окне отеля. Пример (см. рис): нельзя заменять поставщика «Велт» на поставщика «Албена тревел» - при такой замене программа попытается как бы «наложить» новые цены (Велтовские) на старые (Албеновские - даже если старых у Албены и не было), в перечне поставщиков данного отеля появятся два одинаковых названия и т.д. Т.е. такой заменой вы просто запутаете и программу, и себя. Чтобы корректно выполнить процедуру замены Велта на Албену, вначале в основном настроечном окне отключите Албену из списка поставщиков данного отеля, и только потом уже можете выбрать этого поставщика из списка в момент замены.

Цены нетто отеля "Адмирал - park view"

Цены за номер

Поставщик Велт

Питание включен

Цены за номер по с

Дата	2 е DBL	2 е SGL	2 е DBL	2 е DBL	(2-12)	1+2 (2-12) (2-12)
01.06.05	48.000	36.000	48.000	36.000	48.000	36.000
13.06.05	292.000	146.000	379.600	233.600	301.000	301.000
02.08.05	244.000	122.000	317.200	195.200	258.000	258.000

Закладка Промо-СПО: настройка спецпредложений от поставщиков

В окне настраиваются разные варианты специальных предложений (**промо-условий**) от поставщиков данного отеля, которые программа учтет в дальнейшем при выполнении расчета прайсов определенных типов («только промо» или «полный с промо»).

Настройка промо начинается с заполнения «шапки» окна промоусловий: добавьте название своего промо-СПО (поле Код), нажав кнопку «+» рядом с полем и введя соответствующий текст. Обратите внимание - по кнопке «=» это наименование можно потом при необходимости отредактировать. Сразу же после добавления названия (кода) промо - следует выбрать его "тип".

Возможных типов два - либо **промо-ночи**, либо **замена цен** (на рис. выделено красным):

- **Промо-ночи** – это «живем столько-то ночей – а платим за столько-то» (например 7 за 6, 14 за 12 и т.д.).
- **Замена цен** – это «на какой-то период меняем обычные цены отеля на специальные цены» (на полностью новые или, например, на цены раннего бронирования, т.е. сниженные на столько-то процентов)

"Blue Star"

Цены отеля

Ввод цены на место

промо СПО

Поставщик Beleon EUR на 1 ночь

Промо условия Код -50 на 1 номер и 1 размещ = + замена цен

откл	Туры (период)	Условие применения	номера	тип цены	Цена размещения	Цена питания	Бронирование в период
-	13.03.2012 12.04.2012	любая дата тура попадает в период	Double Standard	на номер	- Закрыт -	All inc Взр/ осн: 20.00	13.03.2012 12.04.2012
-	13.03.2012 12.04.2012	любая дата тура попадает в период	Double Standard	на номер	DBL: SGL: TRPL: %		03.2012 04.2012
-	13.03.2012	любая дата	Double	на номер	- Закрыт -	2+1(2-13)	03.2012

Размещения

Размещение	Цена	откл.
DBL	-10.00%	<input checked="" type="checkbox"/>
SGL	-10.00%	<input checked="" type="checkbox"/>
TRPL	-10.00%	<input checked="" type="checkbox"/>

Задав название своему промо и выбрав его тип, заполняйте строками тело таблицы.

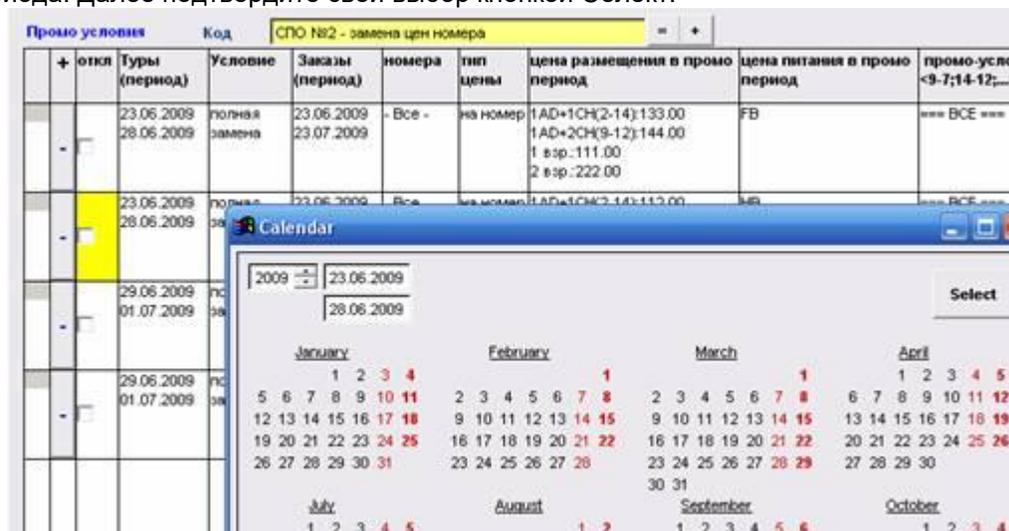
Первая строка добавляется в таблицу автоматически, она не пустая – туда по умолчанию подставляются некоторые параметры промо-условия (которые вам предстоит отредактировать).

Последовательность настройки промо-СПО:

Почти все колонки таблицы (кроме нескольких) - заполняются ВЫБОРОМ правой кнопкой мыши.

1. Начните с заполнения колонки **Туры (период)** – задайте период действия ваших спеццен. По умолчанию в эту колонку подставляется текущая дата (в качестве даты начала действия промо-цен) плюс 1 месяц (дата их окончания). Замените их нужными датами, кликнув в ячейке правой кнопкой мыши и вызвав на экран календарь. В полях календаря можно ввести нужные даты вручную (верхнее поле – начало, нижнее - конец) – но будьте

внимательны и не ошибитесь в написании года. Лучше всего выбирать даты кликом мыши: по клику обычной кнопки мыши на нужной дате календаря - подставляется дата начала, по клику правой кнопки – дата окончания периода. Далее подтвердите свой выбор кнопкой Селект.



2. Далее заполняйте колонку **Условие применения** – там следует сделать выбор условий действия данного промо. Вне зависимости от его "типа" вы можете выбирать одно из 4 условий:

- «Любая дата тура попадает в период» - это самое **мягкое** ограничение: промо распространяется на данный турпакет, если хоть одной своей датой тур попадет в заданный вами промо-период.
- «Начало тура...» - под действие промо будут попадать только те туры, которые датой своего начала уже попадают в указанный период.
- «Конец тура...» - под действие промо будут попадать только те туры, которые датой своего окончания еще попадают в указанный период.
- «Весь тур...» - самое **жесткое** условие: под действие промо попадают те туры, которые только и по своему началу, и по своему окончанию попадают в указанный период.

3. Далее следует заполнить последнюю колонку таблицы - **Бронировать в период** (заполняйте ее по такому же принципу, что и колонку Туры (период), т.е. выбором дат из календаря). Выбранный в этой колонке период - это тот срок, в течение которого туры (просчитанные под данное промо-условие) будут доступны для заказа через вашу систему бронирования. **Примечание:** обращайтесь внимание не только на дату окончания периода бронирования, но и на дату его начала. Потому что до этой даты (начала) – ваши туры будут просто не видны в системе бронирования (и, соответственно, недоступны для их заказа). Ну а для тех пользователей, которые не используют систему бронирования, данные в этой колонке носят только информативный характер.

4. Если вы настраиваете промо по типу «промо-ночи», следующим вашим действием должно быть заполнение колонки **промо-условие <7-6;14-12;...>**.

Примечание: в настройке промо по типу «замена цен» - данная колонка не используется (она делается неактивной). В указанной колонке задайте нужные условия (одно или несколько), кликнув правой кнопкой мыши и заполнив колонки «Ночей» и «Оплата» (в открывшейся табличке), подтвердите действие кнопкой ОК. В колонке Ночей - проставляется реальная продолжительность тура (в ночах, т.е. сколько живем), в колонке Оплата – какое кол-во из этих ночей включать в расчет турпакета по стандартной цене (т.е. за сколько платим). Остальные – это «ночи исключения», которые будут считаться по заданным вами спецценам или по нулевой цене. В нашем примере (см.рис) в данную колонку введено два условия - «живем 7 – платим за 6 (остальная 1 ночь - бесплатно)» и «живем 14 – платим за 11 (остальные 3 ночи - бесплатно)».

Цены отеля		Ввод цены на место				промо СПО				
Поставщик	Beleon	EUR	на	1	ночь					
Промо условия		Код		спецночи с доплатой за питания		+ промо-ночи				
откл	Туры (период)	Условие применения	номера	тип цены	цена размещения в промо-ночи	цена питания в промо-ночи	промо-условия <9-7;14-12;...>	ночи только из промо-	с го-ловыв в период	Бронирова
-	01.06.2012 31.08.2012	любая дата тура попадает в период	- Все -	на номер	- Все -	ВВ	7-6 14-11			23.03.2012 22.04.2012
-	01.06.2012 31.08.2012	начало тура попадает в период	- Все -	на номер	- Все -	НВ Взр/осн:15.00 1-й реб (2-12):15.00 1-й реб (2-13):15.00 2-й реб (2-12):15.00	7-6 14-11			23.03.2012 22.04.2012
-	01.06.2012 31.08.2012	начало тура попадает в период	- Все -	на номер	- Все -	FB Взр/осн:27.00 1-й реб (2-12):27.00 1-й реб (2-13):27.00 2-й реб (2-12):27.00	7-6 14-11			23.03.2012 22.04.2012

Цены отеля		Ввод цены на место				промо СПО				
Поставщик	Beleon	EUR	на	1	ночь					
Промо условия		Код		спецночи с доплатой за питания		= + промо-ночи				
откл	Туры (период)	Условие применения	номера	тип цены	цена размещения в промо-ночи	цена питания в промо-ночи	промо-условия <9-7;14-12;...>	ночи только из промо-	с го-ловыв в период	Бронирова
-	01.06.2012 31.08.2012	любая дата тура попадает в период	- Все -	на номер	- Все -	ВВ	7-6 14-11			23.03.2012 22.04.2012
-	01.06.2012 31.08.2012	начало тура попадает в период	- Все -	на номер	- Все -					23.03.2012 22.04.2012
-	01.06.2012 31.08.2012	начало тура попадает в период	- Все -	на номер	- Все -					23.03.2012 22.04.2012

Промо-условия

Ночей - Оплата	
7	6
14	11

При заполнении этой колонки обращайтесь внимание на правило ввода **«точек перегиба»**.

Предположим, вы хотите просчитать промо-прайс под ежедневные рейсы или наземку (т.е. возможны туры любой продолжительности) – как правильно заполнить колонку промо-условий («живешь столько-то – платишь за столько-то»):

- Используйте принцип ввода **«точек перегиба»**, т.е. введите только базовые пары чисел с учетом того, что последующие по возрастанию варианты вычисляются автоматически.

Например, если вы ввели условие «живешь 7, платишь за 5», то программа автоматически будет вычитать 2 ночи во всех остальных турах по возрастанию (8 за 6, 9 за 7 и т.д.) до тех пор, пока не встретит новую пару (например, 14/10). После этого последовательность продолжится «вычитанием 4 ночей» (15/11, 16/12 и т.д.).

- Итак, если вы ввели две пары значений 7/5 и 14/10, то для программы это будет эквивалентно следующему набору:

1) при проживании до 7 ночей - считается как обычно (1/1, 2/2,3/3,4/4,5/5, 6/6).

2) при проживании от 7 и выше (до 14 ночей) – вычитается 2 ночи (7/5,8/6,9/7,...13/11).

3) при проживании от 14 и выше ночей - будет вычитаться 4 ночи: 14/10,15/11,16/12,...39/35,40/36.

Ограничение у программы - до 40 ночей.

- Если же ваше промо распространяется только на туры определенной продолжительности (а не любой), точками перегиба нужно «закрывать» предыдущее условие. Например, промо-ночи распространяются ТОЛЬКО на туры по 7 ночей (7/5) и 14 ночей (14/10), а все остальные – идут по полной цене. В этом случае ваш ряд должен выглядеть так:

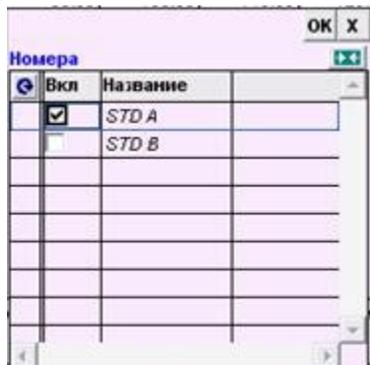
7/5

8/8
14/10
15/15

В данном ряду точкой перегиба 8/8 мы закрываем условие «минус 2 ночи» на все туры свыше 7 и до 13 ночей, а точкой 15/15 – закрываем условие «минус 4 ночи» на все туры свыше 14 ночей.

Примечание: если при расчете промо-прайса даже и не планируется просчитывать туры иной продолжительности, чем акционные (например будут просчитываться только пакеты на 7 и 14 ночей, но не на 8, 9 и т.д.), то при настройке «промо» можно и не задавать эти ненужные точки перегиба (8/8 и т.д.)

5. Далее в колонке **Номера** укажите на какие типы номеров распространяется ваше промо-условие (по умолчанию туда подставляется значение «Все»). Для этого кликом правой кнопки мыши выведите на экран табличку с перечнем всех номеров вашего отеля, включите птичками только нужные типы номеров и нажмите ОК.



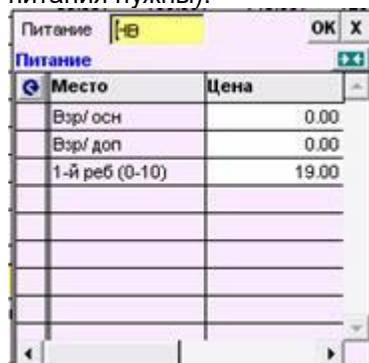
Вкл	Название
<input checked="" type="checkbox"/>	STD A
<input type="checkbox"/>	STD B

6. В колонке **Цена размещения в промо-ночи** – прописываются промо-цены отеля из расчета «на номер» или «на место» (в зависимости от того, какой принцип вы зададите в колонке **Тип цены**). Если настраивается промо по типу «замена цен» - цены, введенные в данной колонке, будут распространяться на все ночи заданного периода. Если это промо по типу «промо-ночи» и ваша спецночь (одна, две, три и т.д.) бесплатная – оставьте колонку пустой. Если это промо по типу «промо-ночи» и ваша спецночь не бесплатна - введите в данную колонку размер доплаты за нее.



Место	Цена
Взр/осн	5.00
Взр/доп	2.00
1-й реб (0-10)	0.00

7. По такому же принципу вводите доплаты и за питания (в колонке **Цена питания в промо-ночи**) – для промо типа «замена цен» - это стоимость питания на все ночи периода, для промо типа «промо-ночи» - это доплата за питания в эти «исключенные» ночи (для тех случаев, когда только проживание бесплатное, а доплаты за питания нужны).



Место	Цена
Взр/осн	0.00
Взр/доп	0.00
1-й реб (0-10)	19.00

8. Далее при необходимости заполняются колонки «Ночи только из промо-периода» и «С головы». Эти колонки используются только для настройки промо по типу «промо-ночи», а при настройке промо типа «замена цен» - они не активны.

Назначение птички в колонке «Ночи только из промо-периода» - эта птичка работает только если в колонке Условие выбрано условие, что промо попадает в период «по началу тура» или «по концу тура». Тогда если птичку не ставить - то программа не анализирует сколько реальных промо-ночей содержится в конкретном туре, а если поставить – анализирует (и соответственно отсчитывает бесплатные ночи по другому принципу).

Например: ваш промо-период с 01.10.13 по 27.10.13. Он работает по принципу 7 за 6, 14 за 12.

Какой-то тур начинается предположим 20.07 и длится 14 ночей.

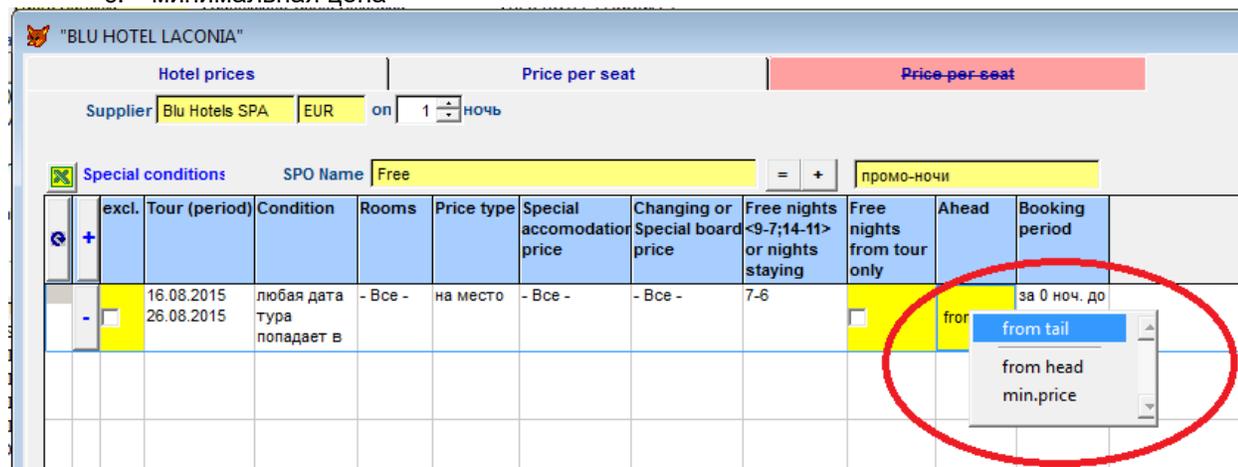
Он своей "датой начала" еще попадает в промо-период, но реальных промо-ночей в нем будет ведь не 14, а всего 7 (с 20 по 27).

Если в своем промо вы птичку "ночи только из промо-периода" НЕ поставите - то бесплатные ночи будут отниматься по принципу 14 за 12 (т.е. отнимутся 2 ночи).

А если поставите птичку - то сработает тот принцип отсчета бесплатных ночей, который заложен для туров продолжительностью 7 ночей (7 за 6, т.е. отнимется всего 1 ночь).

В предпоследней колонке «С головы» - правой мышкой можно выбрать принцип, по которому будут «отсчитываться» от тура его бесплатные промо-ночи: по умолчанию подставляется «с конца тура» (т.е. бесплатными будут последние ночи тура), но можно выбирать из списка и другое условие (отсчитывать их с головы или те, что с минимальной ценой). В выпадающем перечне (на срезке):

- a. с головы
- b. с хвоста (по умолчанию)
- c. минимальная цена



Скидки на «детские» питания в настройках промо-СПО:

Те формулы скидок на «детские» питания, которые заложены при вводе контрактных цен отеля (по кнопке «Скидки» над таблицей питания), в промо учитываются не всегда, есть исключения.

Работают формулы «детских» скидок в таких случаях:

- При расчете прайса под те СПО, в которых в колонке питания установлен параметр «**ВСЕ**». Там (в прайсе под такое СПО) питания добавляются те же, что и «контрактные», т.е. просчитанные с учетом скидок по формулам.

Название СПО		= +		замена цен				
Условие применения	Номера	Тип цены	Цена размещения в промо-ночи	Цена (замена) питания в промо-ночи	Промо-условия <9-7;14-11;...> или фикс. кол. ночей	Ночи только из промо-пер	с го-ловы	Бронирова в период
начало тура попадает в период	- Все -	на номер	1 Ad+2Ch(0-3)(3-8):~10.00% 2+1 (2-10):~10.00% 1+1(2-10):~10.00%	- Все -	=== ВСЕ ===			за 1 ноч. до поселения

- При расчете прайса под такое СПО, в котором в колонке питания задан параметр «замена питания» (например **ВВ=НВ**). В таком прайсе одна «контрактная» стоимость питания меняется на другую, но тоже «контрактную» (т.е. просчитанную по формулам).

Название СПО		ЕВ (-10%, ВВ=НВ)		=	+	замена цен					
Условие применения	Номера	Тип цены	Цена размещения в промо-ночи	Цена (замена) питания в промо-ночи	Промо-условия <9-7;14-11;...> или фикс. кол. ночей	Ночи только из промо-пер	с го-ловы	Бронирова в период			
начало тура попадает в период	- Все -	на номер	1Ad+2Ch(0-3)(3-8):~10.00% 2+1 (2-10):~10.00% 1+1(2-10):~10.00% 1+2 (2-12):~10.00%	ВВ==>НВ	=== ВСЕ ===			за 1 ноч. до поселения			

А вот в тех строках СПО, где фигурирует только **одно питание** – следует указывать **денежную** доплату за это питание на каждый тип места в данном отеле, формульная скидка там не сработает!

Т.е. если, например, доплата за НВ на взрослого равна 15 евро, а на ребенка 50% от этой цены, то при настройке **контрактных цен** - детские питания задаются через формулу скидок («1*50%» и т.д.), а в настройке **СПО под конкретные питания** – все питания (и детские, и взрослые) задаются в денежном эквиваленте («взр»=15, «реб»=7.5 и т.д.).

Название СПО		ЕВ (-10%)		=	+	замена цен					
Условие применения	Номера	Тип цены	Цена размещения в промо-ночи	Цена (замена) питания в промо-ночи	Промо-условия <9-7;14-11;...> или фикс. кол. ночей	Ночи только из промо-пер	с го-ловы	Бронирова в период			
начало тура попадает в период	- Все -	на номер	1Ad+2Ch(0-3)(3-8):~10.00% 2+1 (2-10):~10.00% 1+1(2-10):~10.00% 1+2 (2-12):~10.00% 2+2(2-5) (5-12):~10.00% DBL:~10.00% SGL:~10.00%	ВВ Взр/ осн:10.00 Взр/ доп:10.00 1-й реб (0-3):5.00 1-й реб (2-10):5.00 1-й реб (2-12):5.00 1-й реб (2-5):5.00	=== ВСЕ ===			за 1 ноч. до поселения			
начало тура попадает в период	- Все -	на номер	1Ad+2Ch(0-3)(3-8):~10.00% 2+1 (2-10):~10.00% 1+1(2-10):~10.00% 1+2 (2-12):~10.00%	НВ Взр/ осн:15.00 Взр/ доп:15.00 1-й реб (0-3):7.50	=== ВСЕ ===			за 1 ноч. до поселения			

Примечания

Примечание 1: обратите внимание, что спеццены на проживание могут быть введены как «на место», так и «на номер», а спеццены питания - только из расчета «на место». Поэтому обязательно проследите за тем, чтобы ВСЕ размещения данного отеля были расписаны «по местам» – иначе доплаты за питания учесть будет невозможно. Напомним, что расписывание по местам производится или непосредственно из окна Справочник, или через ценовую таблицу отеля (ее закладку «Ввод цен за место»), где расписываются обычно недостающие виды размещений конкретного отеля. Чтобы такое «расписывание» сохранилось потом и в Справочнике, обновите страницу кнопкой Обновить.

Примечание 2: если промо-условия отличаются для типов номеров или для типов питания – тогда на один и тот же промо-период заводите отдельные строки под каждый тип номера (и/или под каждый вид питания). Если же у вас условия абсолютно идентичны, но меняется только цена (например она зависит от периода бронирования – раннее бронирование за 2 месяца до начала сезона со скидкой 15%, а за месяц до бронирования со скидкой 10%, см. рис внизу) – заводите под эти условия ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОМО, а не отдельные строки в одном и том же промо! Иначе программа при расчете примет во внимание только первую строку такого промо, а остальные строки просто отбросит – в одном спо на **одну и ту же дату** может действовать **только одна цена**, но никак не две или более.

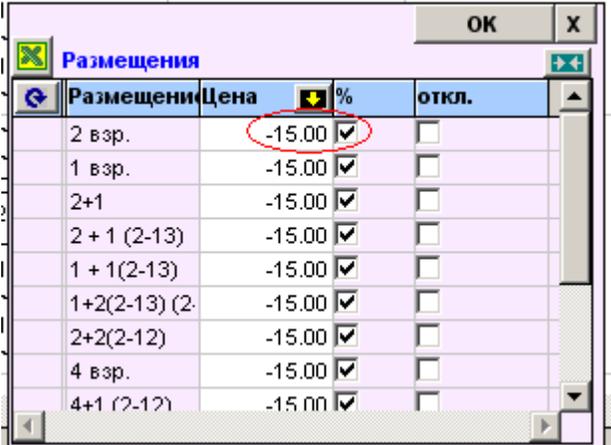
Промо условия		Код		р/б (-15%)		=	+	замена цен					
откл	Туры (период)	Условие применения	номера	тип цены	Цена размещения	Цена питания				Бронирова в период			
-	15.05.2014 30.09.2014	начало тура попадает в период	- Все -	на номер	2 взр.:~15.00% 1 взр.:~15.00% 2+1:~15.00% 2+1 (2-13):~15.00% 1+1(2-13):~15.00% 1+2(2-13) (2-13):~15.00% 2+2(2-12):~15.00% 4 взр.:~15.00%	ALL	=== ВСЕ ===			01.03.2014 31.03.2014			
-	15.05.2014 30.09.2014	начало тура попадает в период	- Все -	на номер	2 взр.:~10.00% 1 взр.:~10.00% 2+1:~10.00% 2+1 (2-13):~10.00% 1+1(2-13):~10.00% 1+2(2-13) (2-13):~10.00% 2+2(2-12):~10.00%	ALL	=== ВСЕ ===			01.04.2014 30.04.2014			

Примечание 3:

- В таблицах "Цена размещения" и "Цена питания" есть специальная кнопка со стрелкой - для размножения данных вниз по колонке (начиная с той строки, на которой установлен курсор).

Кнопкой размножения размножаются не только числовые данные из этой строки, но и проставленная или снятая птичка (в полях % и откл).

- Если вводите новую цену не в абсолютном выражении, а в виде процентной скидки к стандартной цене, не забывайте проставлять **знак минуса!** Потому что если, например, вместо значения «-15%» вы пропишете просто «15%» (без знака минус), то ваша новая цена будет составлять не 85% от обычной (по принципу $100\% - 15\% = 85\%$), а всего лишь 15% (т.е. обычная цена умножится на 15%).



Размещение	Цена	%	откл.
2 взр.	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 взр.	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2+1	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 + 1 (2-13)	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 + 1(2-13)	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1+2(2-13) (2-	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2+2(2-12)	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 взр.	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4+1 (2-12)	-15.00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Примечание 4: если какой-то вид размещения (или места) не должен попадать под действие данного промо-условия, исключите его из промо птичкой в колонке **Откл.**

Итого по работе с промо-СПО:

- Все поля таблицы (кроме ценовых) заполняются выбором правой кнопкой мыши.
- В поле Код содержится перечень названий всех промо-СПО для данного отеля, в поле Тип – обязательно выбирается его тип («замена цен» или «промо-ночи»).
- Чтобы добавить новое промо-СПО, нажимайте «+» рядом с полем Код и вводите новое наименование. Редактируются названия по кнопке «=».
- Чтобы добавить новую строку в данном промо-СПО, нажмите кнопку «+» таблицы – при этом та строка, на которой был установлен курсор, копируется и вам остается только отредактировать в новодобавленной строке те или иные параметры.
- При «замене» цен - проживания можно вводить «на номер» или «на место», цены питания – только «на место».
- При вводе доплат за питания – учтите, что в некоторых случаях на них распространяются те скидки (если таковые есть), которые были заданы при вводе контрактных цен. А в некоторых случаях – не распространяются.
- Под каждый тип номера и каждый вид питания в таблицу промо-СПО надо добавлять отдельную строку (если в указанных колонках не выбран параметр «все»).
- Не допускается «наложения» промо-периодов – в промо-СПО типа «замена цен» на одну и ту же дату под одно и то же питание может действовать только одна цена, но никак не две или более.
- Исключить размещение (или место) из промо-условия можно птичкой «откл» в колонке «Цены размещения» - отключенное размещение вообще не попадет в промо-прайс.
- Отключить строку промо-условия (при изменении ситуации или просто на какое-то время) вы можете птичкой в колонке «откл».
- Удалить строку условий (или промо-СПО целиком) можно кнопкой «-» (без возможности восстановления).

Кнопки «мониторинга» отелей, их группового «подключения/отключения» к другим Направлениям страны

Выбрав любую страну-направление, установите в дереве курсор на папке с названием страны и обратите внимание на кнопки, размещенные на верхней панели окна «Настройка отелей» - их количество зависит от конфигурации установленной у вас программы, их назначение – функции по управлению группами отелей. Это кнопки «Подключить», «Импорт», «Экспорт», «Монитор»..



Кнопка «Экспорт» - служит для связи с внешними системами.

Кнопка «Импорт» - для выполнения процедур импорта (загрузки) цен из файлов от поставщиков отелей. Функция импорта доступна только при условии подключения к базовой программе дополнительного надстроечного Модуля импорта цен отелей.

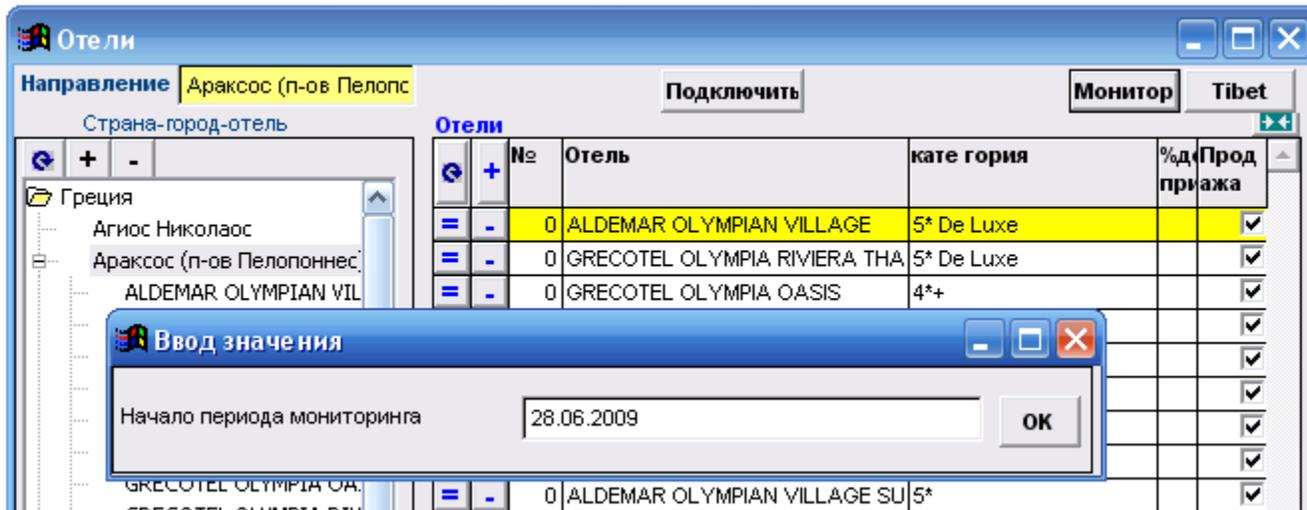
Кнопки «Монитор» и «Подключить/Отключить» запускают те функции управления, которые доступны для базовой конфигурации программы..

Кнопка Монитор: мониторинг сезонов и очистка отелей от устаревших цен

Функция мониторинга сезонов:

- В зависимости от того, какую группу отелей вы хотите «мониторить», установите курсор в географическом дереве на наименовании страны или города и нажмите кнопку «Монитор».
- Если курсором в дереве выделена **страна** – в таблице Монитора отобразится та группа отелей, которые расположенных во всех городах выбранного направления данной страны,
- Если курсором выделен **город** – можно мониторить группу отелей данного города.

В открывшемся поле введите **начальную дату** для периода мониторинга (в формате ДД.ММ.ГГГГ).



п-ов Пелопс		Критические сезоны		Очистка цен					
ОТЕЛЬ/Номер	Размещение/Контракт	Питан	04	05	25	26	29	01	
			07	07	07	10	10	11	
			09	09	09	09	09	09	
= ALDEMAR ROYAL OLYMPIAN		Aldemar Hotels							
= MB GV	SNGL	HB	???	+					
=	TRPL	HB	???	+					
=	DBL+1 CHD (5-12)	HB	???	+					
=	DBL	HB	???	+					
= MB SV	SNGL	HB	???	+					
=	TRPL	HB	???	+					
=	DBL+1 CHD (5-12)	HB	???	+					
=	DBL	HB	???	+					
= MB PF	SNGL	HB	???	+					
=	TRPL	HB	???	+					
=	DBL+1 CHD (5-12)	HB	???	+					
=	DBL	HB	???	+					
= GRECOTEL LAKOPETRA BEA		Merlin Travel							
= Standard	SNGL	AI	+						
= Superior	Family room 2+2 (2-14)	AI	+						
= SV	TRPL	AI	+						
=	DBL+1 CHD (5-12)	AI	+						
=	DBL	AI	+						

Разворачивается таблица Монитора (по окончании просмотра ее следует закрыть стандартным способом – кнопкой «х»), в колонках которой отображены такие данные:

- основные параметры отелей (ОТЕЛЬ/Номер – наименования и типы номеров отелей, Размещение/Контракт - виды размещения и поставщик отеля),
- все **«критические» даты** (т.е. даты изменения сезонов в отелях), которые программа «встретила» по состоянию на заданный период (начиная с даты начала мониторинга и по текущий момент).

Внимание! Тот перечень дат, которые программа выводит в колонках таблицы монитора (в заголовки) – это даты, найденные во ВСЕХ отелях данной группы. При этом даты, «критические» для одного отеля, могут не иметь никакого отношения к другому отелю! Поэтому «мониторьте» ситуацию отдельно по каждому конкретному отелю, обращая внимание именно на его критические даты (соответственно, на данные в тех колонках, где есть значок «+» - начинается сезон или «-» - цены прекратили действие). Цветовая заливка ячеек тоже имеет значение в первую очередь в этих колонках – она дает дополнительную визуальную информацию о том, есть ли действующие цены на сезон (зеленая заливка) или их нет (красная заливка).

Примечание: точкой отсчета для анализа ситуации в отеле является **не** первая (или вторая и т.д.) критическая дата **таблицы**, а только первая критическая дата, найденная для конкретного **отеля**. Поэтому ситуация с ценами по состоянию на более ранний период программой просто не анализируется (в ячейки выводится знак вопроса).

Пример (см. выше на рис) – на данных отеля **ALDEMAR ROYAL OLYMPIAN**: дата первого найденного программой критического сезона - 05.07.09 (вступили в силу новые цены), вторая найденная критическая дата - 26.10.09.(сезон закрыт). Знаки вопроса в первой колонке (дата 04.07.09) для этого отеля обозначают только то, что начиная с даты начала мониторинга и до даты 05.07.09 - в этом отеле программой не найдено ничего «критического».

Итого: программа в данном окне выполняет только поставленную перед ней задачу – «мониторит» сезоны, не анализируя при этом состояние цен «до» первой встреченной в отеле критической даты! При этом важно следующее:

- красная заливка со знаком «-» обозначает, что начиная с этой даты сезон отеля «закрыт» (значением цены, равной «-1»);
- зеленая заливка ячеек со знаком «+» обозначает, что в эту дату произошла смена сезона, без знака «+» - цены продолжают действовать (т.е. дата их закрытия не обнаружена).

Чтобы получить более детальный анализ ситуации по какому-то конкретному отелю, вы можете либо задать более широкий период для его «мониторинга» (и таким способом «выловить» все интересующие вас сезоны этого отеля), либо зайти непосредственно в ценовую таблицу данного отеля (нажав кнопку «=»).

Функция очистки от устаревших цен: нажмите кнопку «Очистка цен» (в правом верхнем углу Монитора) и введите ту дату, включительно по которую вы планируете удалить устаревшие сезоны с ценами во всех отелях данной группы. Действие выполняется после его двойного подтверждения.

Кнопка Подключить: групповое подключение отелей к направлению

Каждый отель при настройке обязательно «привязывается» хотя бы к одному направлению страны. При необходимости можно делать дополнительную привязку этого отеля к любым другим направлениям той же страны – кнопкой «...» в поле «Направление» (в шапке настроечного окна).

Если возникла необходимость скопировать (т.е. «подвязать» к каким-то другим направлениям той же страны) не один, а целую группу уже настроенных отелей, то задачу облегчит функция (кнопка) «Подключить».

В верхнем поле окна Настройка отелей выберите нужное направление (то, к которому следует что-то «подвязать» из других направлений). Далее установите курсор в географическом дереве на наименовании страны или на наименовании города (в зависимости от того, какую группу отелей вы хотите скопировать) и нажмите кнопку «Подключить»:

- если курсором в дереве установлен на **стране** – в таблицу Подключения подтягиваются ВСЕ отели, которые настраивались в привязке ко всем городам в любом из направлений данной страны,

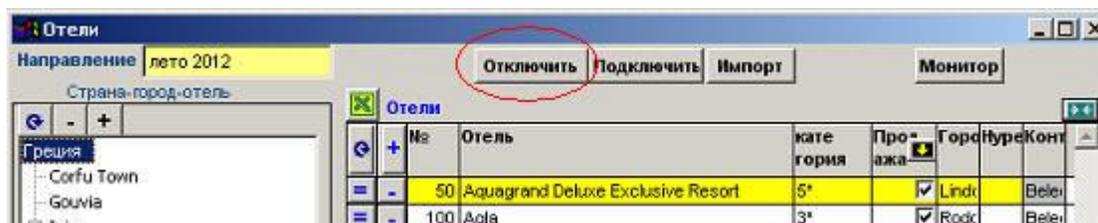
- если курсор установлен на **городе** – в таблице Подключения будет группа отелей, настроенных для данного города во всех остальных направлениях данной страны.

Пример: предположим, в стране Сингапур в какое-то новое направление (предположим, «Зима») надо подключить отели из ранее настроенных направлений данной страны (предположим, «Осень» и пр.). Для этого выберите в настроечном окне нужное (новое) направление «Зима», далее установите курсор на названии страны и нажмите кнопку «Подключить». В открывшейся справа таблице-«контейнере» программа отобразит все найденные отели данной страны (из любых ее направлений и городов). Проставьте птички «Вкл» на нужных отелях и далее подключите их кнопкой «подключить». После чего закройте окошко контейнера (стандартным способом – кнопкой «x»).



По аналогии используйте эту схему также и для группового подключения отелей не из всей страны, а только из отдельных ее городов.

Кроме возможности "подключать" отели группой к новому направлению - можно делать также и их групповое **"отключение"** их из направления (процедура выполняется по аналогии с подключением).



3. Итого:

1. Основная задача в окне Настройка Рейсов – сформировать для каждого транспортного средства реальное расписание его движения (указать даты всех его прямых и всех его обратных рейсов). В условный маршрут каждого транспорта кнопкой «Города отелей» следует включить города тех отелей (находящихся в стране тура), которые должны попасть потом в прайс, просчитанный под данный транспорт. Если эти города отелей, подключенные к рейсу, являются еще пунктами реального маршрута этого рейса (например у автобуса - как города возможных посадок\высадок его пассажиров), то следует проставить еще и птичку в поле «Landing».

Стоимость проезда (билета) закладывается НЕ здесь (т.е. не в Настройке рейсов), а в окне «Сейл прайс менеджер» – там, где настраиваются все желаемые Сервисы (доп.услуги), в т.ч. и категории «билет». Обратите также внимание: не только такие параметры, как наименования рейсов (прямого и обратного) и наименования аэропортов (вылета и возврата), выводятся в онлайн, но и время вылета-прилета прямых и обратных рейсов. Они фигурируют в разделе Расписание рейсов, не забывайте вводить эти данные, если хотите донести до покупателя детальную информацию.

2. Настройка Отелей предполагает ввод данных о структуре отеля (всех его типов номеров и размещений в этих номерах), ввод сезонных неттовых цен от поставщиков (их может быть несколько) из расчета «за номер» (т.е. за размещение).

Цены «за номер» могут быть введены как непосредственным вводом в соответствующую закладку, так и вводом через закладку «Ввод цен за место». В закладке «Ввод цен за место» в каждом конкретном номере обязательно прописывается цена базового места, а остальные цены можно подать как в виде абсолютных значений, так и в виде формул «по отношению» к базовому месту. Далее нажатие кнопки «Пересчитать в цены отеля» эти цены «перебрасываются» в основную закладку «Цены отеля».

Т.е. неттовые цены отеля из расчета «за номер» обязательно должны находиться в закладке «Цены отеля», именно оттуда они будут браться программой при расчете прайсов.

Для удобства в работе программа позволяет копировать заполненные строчки и/или колонки с ценами и заменять ими пустые, преобразовывать формулы в значения (для предварительного просмотра перед пересчетом), «закрывать» сезоны в один клик, управлять ценами выходного дня.

Программа позволяет формировать по каждому отелю неограниченное количество промо-спо двух типов – «замена цен» и «промо-ночи». А далее (в окне «Сейл прайс менеджер») получать расчеты прайсов как для обычных цен, так и под отдельные промо или под их сочетания.

Программа содержит много дополнительных инструментов (кнопки Монитор, Подключить, Отключить и т.д.) для мониторинга цен отелей по сезонам, для очистки от устаревших цен, для привязки-отвязки отдельных отелей или их групп к новым направлениям и т.д.

- - -

Все руководства пользователей размещены на сайте ТИТБИТ в разделе «Инструкции», см. здесь

<http://titbit.com.ua/doc/>